

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN  
SOCIAL**

**TEMA:  
GUÍA DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL SOBRE EL  
PARQUE METROPOLITANO CHILIBULO-HUAYRAPUNGO DEL SUR-  
OCCIDENTE DE QUITO, VALIDADO EN LA UNIDAD EDUCATIVA “INEPE”**

**AUTORES:  
DANIELA ESTEFANÍA SALAZAR BALAREZO  
FABRICIO JAVIER VÁQUEZ OBANDO**

**DIRECTOR:  
RODRIGO TORRES**

**Quito, diciembre del 2013**

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE GRADO**

Nosotros Daniela Estefanía Salazar Balarezo y Fabricio Javier Vásquez Obando autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Quito, diciembre  
2013

(f) \_\_\_\_\_  
Nombre: Daniela Estefanía Salazar Balarezo  
C.I. 1714448790

(f) \_\_\_\_\_  
Nombre: Fabricio Javier Vásquez Obando  
C.I. 1716412729

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
MARCO TEÓRICO.....	2
1.1 La comunicación.....	2
1.1.1 Componentes de la comunicación.....	3
1.1.2 Propósitos de la comunicación.....	4
1.1.3 Estrategias comunicativas.....	7
1.1.4 Influencia de los medios de comunicación socializadores.....	9
1.1.5 Teoría de la Comunicación Latinoamericana.....	11
1.2 Comunicación y medio ambiente .....	12
1.2.1 Etapas necesarias para crear una comunicación medioambiental.....	13
1.2.2 Educación ambiental y los medios de comunicación.....	14
1.2.3 Educación y comunicación ambiental.....	16
1.3 Educación ambiental como eje transversal de la educación en el Ecuador.....	20
1.3.1 Principios de la educación ambiental.....	21
1.3.2 Objetivos y características de la educación ambiental .....	22
1.4 El medio ambiente y la contaminación.....	23
1.4.1 Consecuencias del impacto ambiental.....	24
1.5 Políticas y estrategias del patrimonio natural del Distrito Metropolitano de Quito.....	25
1.6 Guía de educación ambiental.....	27
1.6.1 Elementos de una guía de educación .....	28
1.6.2 Características de una guía de educación.....	29
CAPÍTULO II.....	31
DIAGNÓSTICO DEL ESTADO Y LA ADMINISTRACIÓN.....	31
2.1 Historia.....	31
2.1.1 Parque Metropolitano del Sur Chilibulo-Huayrapungo.....	31
2.2 Investigación cualitativa .....	60
2.2.1 Grupos focales.....	60
2.2.2 Análisis de los resultados.....	61

CAPÍTULO III.....	73
DIAGNÓSTICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA INEPE.....	73
3.1 Reseña histórica.....	73
3.1.1 Misión .....	74
3.1.2 Visión .....	75
3.1.3 Principios y objetivos.....	75
CAPÍTULO IV.....	78
ASPECTOS DE LA EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN.....	78
4.1 “Guía de educación y comunicación ambiental del parque metropolitano Chilibulo-Huayrapungo”.....	78
4.1.1 Misión .....	78
4.1.2 Visión .....	78
4.1.3 Valores.....	78
4.1.4 Estrategias.....	79
4.1.5 Políticas de la guía de educación y comunicación .....	84
4.1.6 Estructura de la guía de educación y comunicación ambiental.....	84
CAPÍTULO V.....	92
“GUÍA DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL DEL PARQUE METROPOLITANO CHILIBULO-HUAYRAPUNGO”.....	92
5.1 Pre-producción.....	92
5.2 Producción.....	93
5.3 Post-producción.....	93
CAPÍTULO VI.....	95
VALIDACIÓN.....	95
6.1 Comentarios de los expertos.....	97
CONCLUSIONES.....	98
RECOMENDACIONES.....	99
LISTA DE REFERENCIAS.....	101
ANEXOS.....	103

## ÍNDICE DE ANEXO

Anexo 1. Modelo de la encuesta .....	103
Anexo 2. Certificado de Validación.....	105

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Propuesta metodológica para educación y comunicación ambiental.....	18
Tabla 2. Empoderamiento para el desarrollo sostenible .....	19
Tabla 3. Estrategia del Patrimonio Natural .....	27
Tabla 4. Visita el parque .....	62
Tabla 5. Frecuenta salir con .....	63
Tabla 6. Frecuencia de visita.....	64
Tabla 7. Parques que visita con frecuencia .....	65
Tabla 8. Parque en buen estado.....	66
Tabla 9. Actividades que realiza .....	67
Tabla 10. Aspectos que deben mejorar .....	68
Tabla 11. Importancia de un Guía.....	69
Tabla 12. Sienten tranquilidad .....	70
Tabla 13. Cuidado al parque .....	71
Tabla 14. Cuidado de la flora y fauna .....	72
Tabla 15. Resultados de la validación de la propuesta.....	96
Tabla 16. Resultados de la validación de la propuesta.....	96

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Modelo de comunicación de Berlo .....	4
Gráfico 2. Visita el parque .....	62
Gráfico 3. Frecuenta salir con .....	63
Gráfico 4. Frecuencia de visita.....	64
Gráfico 5. Parques que visita con frecuencia .....	65
Gráfico 6. Parque en buen estado.....	66
Gráfico 7. Actividades que realiza .....	67
Gráfico 8. Aspectos que deben mejorar .....	68
Gráfico 9. Importancia de una Guía .....	69
Gráfico 10. Sienten tranquilidad .....	70
Gráfico 11. Cuidado del parque .....	71
Gráfico 12. Cuidado de la flora y fauna .....	72
Gráfico 13. Organización del INEPE.....	77
Gráfico 14. Proceso de educación ambiental .....	87

## **RESUMEN**

La conservación de los recursos naturales en el país se ha ido posicionando cada vez con más fuerza y no solo en su preservación, sino además su uso y manejo sustentable por parte de las poblaciones cercanas a ellos. En la ciudad de Quito y en particular en el parque Chilibulo-Huayrapungo se ha visto la necesidad de crear una guía con el fin de comunicar y a la vez educar a quienes lo visiten.

La elaboración de la guía está dada bajo la necesidad de crear productos diferentes a videos, cuñas, etc. con un presupuesto bajo y que tenga acceso a lugares donde la tecnología ha sido limitada.

Una guía de educación y comunicación ambiental representa una herramienta de educación innovadora en la cual se establecen los enfoques suplementarios, orientados a niños, jóvenes y adultos hacia la solución de problemas ambientales por medio de una perspectiva integradora y constructivista con su ambiente socio, cultural y ambiental.

La presente guía producto de la investigación realizada tiene el propósito de facilitar información básica sobre la flora, el cuidado de los animales, los bosques, historia y brindar a los turistas nacionales y extranjeros información precisa y rápida sobre las especies que se pueden encontrar y las actividades que se puede realizar. Además transmitir sensaciones e información válida para que las personas puedan responder de acuerdo a su percepción y no lo que los autores quieran transmitir.



## **ABSTRACT**

Keeping the natural resources in our country has been gathered strength, and not only because of its preservation but also because of its use and sustainable manage performed by the people who live around. There has been a necessity to create a guide in order to communicate and educate the people who live in Quito, especially in Chilibulo-Huayrapungo Park.

This guide was created due to the necessity of creating products which are different to films, advertisement, etc. Also, it can have low budget and be accessible to places where technology has been limited.

An education and environmental communication guide represents an innovative education tool which establishes the supplementary approaches guided to children, young and adult people toward the solution of environmental problems. It is focused on a conciliatory and constructivist perspective with a social and cultural environment.

The purpose of this guide, which is the result of this investigation, is to make basic information about flora, fauna care, forests, and the history of a place more accessible to people, and give national and foreign tourists precise and quick information about the species that can be found in the forest, as well as the activities that can be done there. In addition, it is focused on transmitting sensations and valid information in order to make people to respond regarding what they perceive instead of what authors want to transmit.

## INTRODUCCIÓN

Fue en 1972 que las Naciones Unidas se pronunciaron sobre la necesidad de luchar contra la contaminación del Medio Ambiente. En esta Conferencia realizada en Estocolmo en el año 1972 se buscó concientizar sobre el impacto que la actividad humana causa sobre el planeta. Ha sido desde entonces una práctica diaria, en la que se han involucrado diversos sectores de la sociedad e incluso ha sido sujeto de la implementación de políticas públicas enmarcadas en la convivencia amigable con el medio ambiente.

Ecuador, es un país privilegiado que posee dentro de sus áreas urbanas espacios protegidos destinados a funcionar como pulmones de las grandes urbes. Así dentro del Distrito Metropolitano de Quito se encuentran diferentes Parques destinados a cumplir con este cometido, tal es el caso del Parque Chilibulo-Huayrapungo ubicado en el sur de la ciudad.

Estructurar una guía educación y comunicación ambiental ha representado una necesidad para niños, niñas, adolescentes, jóvenes estudiantes, y adultos que visitan el lugar, dentro de la cual se dé a conocer las virtudes naturales con las que cuenta este sitio, hogar de una variedad de flora y fauna que requiere ser conocida y cuidada.

Para conseguir este fin se ha realizado un estudio que involucra, dentro de su primer capítulo la parte teórica más relevante que sustenta la propuesta. En el capítulo dos el diagnóstico del estado y administración del parque en cuestión. En el capítulo tres el diagnóstico de la Unidad Educativa INEPE, en vista de que la divulgación de la guía empezará precisamente en ella. El capítulo cuatro cuenta con los aspectos de educación y comunicación en los que se ampara la guía educación y comunicación ambiental, así como su estructura. El capítulo V expone la validación de la guía, y finalmente se hallan las respectivas conclusiones y recomendaciones emanadas del estudio.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 La comunicación

La comunicación es tan antigua como la vida misma y para todos los seres humanos resulta familiar, esta pertenece a lo más básico de la experiencia humana. Para relacionarse e interactuar con otros, el hombre ha usado desde sus orígenes diversas formas de expresión (Noboa, 2002).

El hombre primitivo utilizó gestos y exclamaciones para demostrar temor, alegría, felicidad y aun amor, estos fueron los primeros medios naturales que existieron de comunicación, hoy en día existen diferentes medios de comunicación; no obstante, las personas pueden usar diferentes formas para comunicarse, desde el lenguaje de los ojos (cuando estos órganos que son básicamente para ver, se los utiliza para transmitir mensajes); también, existe la risa comunicativa que permite a las personas expresar su alegría y entusiasmo; por otro lado, se pueden mencionar los gestos expresivos que los artistas del drama y la comedia manejan como excelentes formas de comunicación.

Considerando lo dicho sobre la comunicación, se puede afirmar que esta es parte de los conocimientos generales de los sujetos y básicamente todos pueden entender de lo que se trata. Sin embargo, el diccionario de la Real Academia Española (2011), menciona que la palabra “comunicar” procede del latín “*comunicare*” y menciona las siguientes acepciones: hacer a otro partícipe de lo que uno tiene; descubrir, manifestar o hacer saber a uno alguna cosa; conversar, tratar con alguno de palabra o por escrito.

Bien podrían citarse diferentes concepciones de esta palabra, pero “en lo limitada que ellas son, ninguna será completamente satisfactoria para describir brevemente un proceso que es complejo y toca prácticamente todas las áreas de la actividad humana” (Noboa, 2002, pág. 3)

En principio, se puede partir del enunciado general de que “en toda relación entre personas se transmiten, reciben e intercambian mensajes; el cómo y el para qué se hace esto es la comunicación” (Noboa, 2002, pág. 3).

### 1.1.1 Componentes de la comunicación

Noboa (2002), cita a David Berlo (profesor y psicólogo norteamericano) autor que detalla con acierto el proceso de la comunicación. Aun cuando no es el único modelo, este fue desarrollado “tratando de armonizar las teorías y las investigaciones corrientes de las ciencias de la conducta, para describir el comportamiento de las personas y no la mecánica de la comunicación” (Noboa, 2002, pág. 5).

La teoría de Berlo según Novoa (2002), menciona que toda comunicación tiene alguna **fuerate** (alguna persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para ponerse en comunicación). Una vez dada la fuente, con sus ideas, necesidades, intenciones, información y un propósito por el cual comunicarse, se hace necesario un segundo componente; dentro de la comunicación humana toda conducta, idea, propósito e intenciones son expresados a través de un código, en un conjunto sistemático de símbolos que constituyen el **mensaje**.

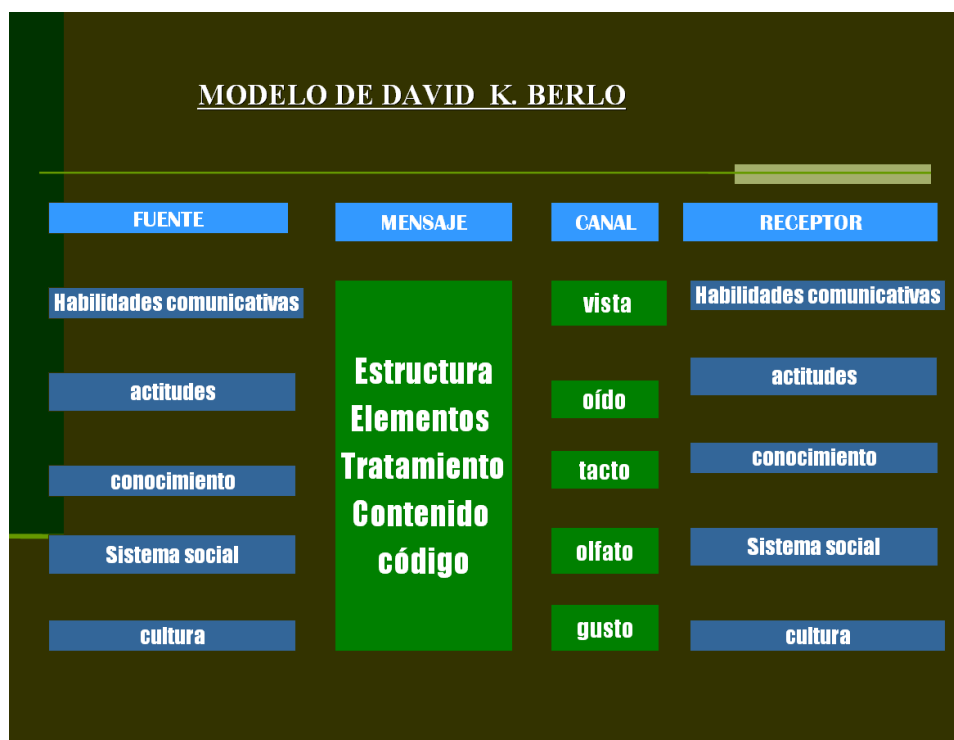
En este modelo, nace la pregunta ¿cómo llegar a traducir en código, en lenguaje, los propósitos de la fuente?, la respuesta es: se requiere de un tercer componente, un **encodificador**. El cuarto elemento del modelo es el **canal**, que no es más que el medio o portador del mensaje.

En resumen el modelo de Berlo mencionado por Novoa (2002) contempla cuatro elementos en la comunicación:

1. Una fuente,
2. Un encodificador (emisor o codificador y receptor o decodificador),
3. Un mensaje y
4. Un canal.

En el gráfico No. 1 se puede apreciar el modelo de Berlo:

**Gráfico 1. Modelo de comunicación de Berlo**



Fuente: (Comunicación social I, 2012)

En resumen, la comunicación según David Berlo (2002), es un proceso moderado, que se atiene a las pautas clásicas de la acción comunicativa, con una posición emisora que sería la fuente, una mediación que es el ecodificador que transforma la intención de la fuente en mensaje, a transmitir por un canal, medio o soporte, que debe ser decodificado para ser eficaz en la producción de comunicación sobre un receptor o audiencia final.

### 1.1.2 Propósitos de la comunicación

En el siglo XVII nació una nueva escuela de pensamiento, que se conoce con el nombre de psicología de las facultades. Esta escuela forjó una clara diferencia entre el alma y la mente, atribuyendo diferentes facultades a cada una de éstas. A fines del siglo XVIII las nociones de la psicología de las facultades penetraron la retórica. El dualismo alma-mente fue descifrado y tomado como base para dos propósitos de la comunicación independiente. Uno de los objetivos era la naturaleza intelectual o

cognoscitiva; el otro era emocional. Uno requería de lo mental y el otro de lo del alma (Henry, 2001).

Según esta teoría uno de los objetivos de la comunicación tendría carácter informativo. Otro carácter persuasivo. Y en otro se utilizaría el entretenimiento (Henry, 2001). Cabe señalar que en la actualidad se utilizan partes de esta teoría.

Por otro lado, según Aristóteles citado por Berlo (2002), deja claramente asentado que la meta principal de la comunicación es la persuasión; es decir, es el intento que hace el emisor de influir en los demás para que estos tengan su mismo punto de vista. “Quienes se comunican deben tener un grado mínimo de experiencia común y de significados compartidos” (Costa, 2004, pág. 18).

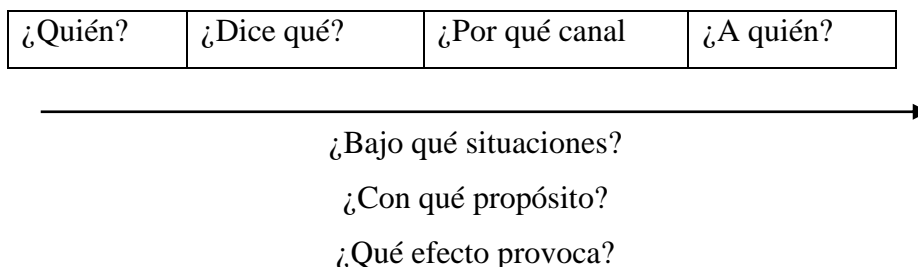
Así también el autor Berlo (2002), asevera que “los seres humanos se comunican para influir y para afectar intencionalmente a otras personas” (pág. 34). Todas las personas aprenden a comunicarse desde que nacen, ya sea por medio de gestos, conversando, oyendo, leyendo o escribiendo. Así según Reyzábal (2005), el lenguaje es tan solo uno de los códigos que se usa para enunciar las ideas, existen diferentes autores que han estudiado la comunicación relacionada con expresiones faciales y movimientos corporales.

El autor Antonio Pasquali (2006), afirma que la comunicación nace en el instante mismo en que la estructura social empieza a formarse, justo como su esencial ingrediente estructural. Asimismo responde que donde no existe comunicación no puede constituirse ninguna estructura social. Para este autor el término comunicación debe “reservarse a la interrelación humana, al intercambio de mensajes entre hombres, sean cuales fueren los aparatos intermediarios utilizados para facilitar la interrelación a distancia” (pág. 28).

Según la teoría de Berlo (2002), para que se logre una comunicación efectiva se requiere de toda la capacidad de la fuente, en la formulación estratégica de sus objetivos; es decir, se debe tener claro qué y a quién se quiere comunicar; además, se debe contar con la codificación adecuada de los valores narrativos, mismos que

deben resultar elocuentes; debe elegirse adecuadamente el canal para que resulte eficiente en función del mensaje y del receptor final. Todo esto debe considerarse con el fin de transmitir seguridad, confianza y credibilidad (Berlo, 2002).

Refiriéndose a la eficiencia en el proceso de la comunicación el autor Berlo (2002), afirma que la capacidad y facilidad de diálogo entre interlocutores resulta esencial, es necesario considerar que exista empatía cultural e ideológica de la fuente y el receptor, con el fin de lograr la mayor cercanía en los rasgos de identidad y así facilitar el alcance de los objetivos de la comunicación propuesta. Berlo (2002), resume su modelo de comunicación en las siguientes interrogantes:



De igual forma Berlo (2002), puntualiza que “los significados no están en el mensaje, sino en sus usuarios” (pág. 28). Esto indica que la decodificación es el valor final y característico que determina la eficacia de la comunicación. Bajo este concepto, la comunicación es un proceso metódico más que un simple acto, que permite al ser humano tratar su posición en el entorno en el que vive. De este modo,

“la comunicación es un valor de interlocución, de poder, de influencia, de control. La eficacia o ‘fidelidad’ de la comunicación, está sujeta a estrategias y no produce resultados ciertos, sino que puede estar avocada al fracaso, generalmente por incompatibilidad entre el propósito de quien emite y la disposición de quien recibe” (Berlo, 2002, pág. 29).

### 1.1.3 Estrategias comunicativas

Es importante considerar que la función principal de la comunicación es mejorar las relaciones interpersonales, además, de esta función fundamental, se indican las conocidas como las tres “c”:

1. Captar la atención.
2. Cautivar al interlocutor.
3. Convencer de realizar alguna acción.

Para encontrar las mejores estrategias comunicativas, es necesario que se analicen las barreras u obstáculos que existen en la comunicación. Considerándose como estas al “conjunto de elementos o circunstancias que no permiten llevar a buen puerto y desarrollar el proceso de comunicación” (Guervos, 2005). Este tipo de obstáculos pueden generar tensiones e incluso malentendidos.

El autor Guervos (2005), menciona como barreras comunicativas las siguientes:

- a) **Barreras físicas.** Son las originadas por el ambiente en el que se da la comunicación. En este sentido se pueden mencionar como ejemplos los ruidos que causan interferencias, lo que produce que la comunicación se pierda en el camino.
- b) **Barreras semánticas.** Son las que se ocasionan por el mal uso de las palabras o por la mala interpretación que el emisor y/o receptor den a las mismas. Para que la comunicación sea eficaz tanto el emisor como el receptor deben utilizar el mismo código. Como ejemplo de este caso se puede mencionar el vocabulario médico que no es el mismo que el que utiliza un ingeniero en finanzas.

Según Guervos (2005), algunos de los errores más importantes que se hallan dentro de las barreras semánticas son:



- Deficiencias en el lenguaje (lo que se entiende por el mal uso del lenguaje o hablar mal)
- Innovación, entendiéndose al uso de palabras o frases nuevas o inventadas.
- Falta de feedback, usualmente se presenta cuando el receptor no se toma el tiempo de comprobar si lo que el emisor dice, debido a que no existe interés.

c) **Barreras psicológicas.** Se producen por las creencias, malos hábitos de oyentes o prejuicios y estas representan la principal fuente de inconvenientes dentro de los tres tipos de barreras que se acaban de mencionar.

### 1.1.3.1 Herramientas para fomentar una comunicación efectiva

Uno de los principios más importantes y difíciles dentro de todo proceso comunicativo es conseguir que el receptor sepa escuchar o interpretar correctamente el mensaje desde el punto de vista del emisor (Guervos, 2005).

Al diseñar una herramienta comunicativa es necesario que se considere que entre emisor y receptor exista empatía y debe hacerse uso de la comunicación asertiva, pensando en lo que el receptor quiere o siente al momento de recibir el mensaje.

Según Noboa (2002), para lograr una comunicación efectiva, se debe considerar una serie de factores que contribuyan para que el mensaje que se desea transmitir resulte eficaz, así este debe cumplir una serie de requisitos indispensables:

- **Claridad.** Los mensajes deben resultar claros, fácilmente decodificados y sin equivocaciones.
- **Precisión.** La información transmitida debe ser concreta, precisa y completa.
- **Objetividad.** La información transmitida debe ser veraz, auténtica e imparcial.
- **Oportuno.** El mensaje debe transmitirse en el momento preciso y debe ser adecuado para el fin que se desee conseguir.
- **Interesante.** El mensaje debe ser atractivo para el receptor, procurando llamar su atención, consiguiendo de esta forma una mayor motivación e implicación del mismo.

#### **1.1.4 Influencia de los medios de comunicación como agentes socializadores**

Cuadrado (2002), menciona que es cada vez mayor el protagonismo que tienen los medios de comunicación como elemento socializador de niños y jóvenes, actualmente se podría estar produciendo lo que algunos sociólogos mencionan como la generación de los “niños de llave”, es decir, niños que pasan solos en casa mientras sus padres están laborando, cuyos referentes son principalmente las pantallas y su grupo de amigos.

El impacto audiovisual de las nuevas tecnologías que hostiga diariamente en forma indiscriminada a niños, jóvenes y adultos con mensajes publicitarios, la globalización cultural e ideológica que supone la comercialización mundial de la producción audiovisual especialmente norteamericana, así como la posibilidad de la interacción con los medios de comunicación de masas, están produciendo cambios en las formas de pensar y actuar de los sujetos.

La socialización, globalización y revolución tecnológica de los medios de comunicación están lamentablemente asociadas a la mayoría de los problemas sociales que están desarrollando las sociedades modernas, como son los relacionados con la salud, el consumismo, la destrucción del medio ambiente, la violencia y otros más. “Sólo esto explica que, en lugares tan distantes y tan diferentes en muchos aspectos, se empiece a sufrir una problemática idéntica: anorexia, alcoholismo, tabaquismo, violencia, consumismo” (Cuadrado, 2002, pág. 28)

Los individuos han sido partícipes de importantes cambios sociales y víctimas de la modernidad. Al hombre en muchos casos le resulta complicado adaptarse al ritmo acelerado con que los medios de comunicación masivos van evolucionando. En las sociedades modernas es cada vez mayor la importancia que tienen los medios de comunicación, ellos son parte de la vida diaria de las personas y bien pueden ser un elemento clave del accionar diario, intervienen en los pensamientos e incluso en las emociones.

Sin duda uno de los medios más influyentes en los individuos es la televisión. Sus características hacen que gane el interés de la población, además es un instrumento que existe prácticamente en todos los hogares sin distinción de clase. Este aparato electrónico influye de forma drástica en la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea (García, 2002) .

Un alto porcentaje de la sociedad, especialmente los jóvenes, caen fácilmente en el juego de los intereses de poder y lamentablemente no están conscientes de que en forma directa o indirecta, los medios tienden a beneficiar y defender una posición sea de carácter político, filosófico o institucional. De esta forma el niño y/o el joven tienden a aferrarse a valores transitorios, débiles y superficiales.

Sin duda el mayor riesgo de influencia lo tienen los niños y los ignorantes, aquellos individuos que por falta de experiencia, no han adoptado todavía una postura personal definida ante los problemas claves de la existencia o aquellos en los que la falta de cultura les hace influenciables por los medios de comunicación.

Otro elemento que utilizan los medios para influir sobre los sujetos, son la publicidad y la propaganda, estas armas consideradas como de “dominio”, se han convertido en un importante recurso que obliga a que la sociedad se interese en el consumismo (García, 2002).

“La propaganda moderna no se dirige a la razón, sino a la emoción como todas las formas de sugestión hipnótica, procura influir emocionalmente sobre los sujetos, para someterlos luego también desde el punto de vista intelectual” (García, 2002, pág. 52).

Lamentablemente en este sentido, los medios de comunicación crean la cultura del miedo a ser discriminado por no acceder a determinado producto.

### **1.1.5 Teoría de la Comunicación Latinoamericana**

Según Barbero (2007) la teoría de la Comunicación Latinoamericana en la que se basa el presente estudio, surgió durante los años sesenta en Argentina y Brasil, a diferencia de Europa y Estados Unidos en donde la teoría de la comunicación se desarrolló a partir de investigaciones de la psicología y sociología. En Latinoamérica nació a partir de la creación de las escuelas de periodismo en la Universidad de la Plata y la Universidad de Río de Janeiro, a las cuales aportaron investigadores de países como México, Colombia, Argentina, Ecuador, Venezuela y Chile, entre los estudiosos más destacados se hallan Armand Mattelart, Heriberto Muraro, Jesús Martín Barbero, Anamaria Fadul, Mario Kaplún, Juan Díaz Bordenave, Fátima Fernández, Eleazar Díaz Range, Antonio Pascuali, Héctor Mujica, entre otros.

Desde sus comienzos las escuelas de comunicación en Latinoamérica han realizado investigaciones sobre los medios de comunicación y sus implicaciones sobre los países latinoamericanos, además ha hecho contribuciones de tipo teórico, conceptual y de investigación empírica en materia de comunicación (Sánchez, 2004).

Pascuali (citado por Sánchez 2004, pág. 45) sugiere que “el ser humano desarrolla la capacidad de comunicar en grado máximo, y que son los únicos entes capaces de presentar comportamientos comunicacionales y sociales de transmitir y recibir intelectual y sensorialmente...”.

Este autor además expresa que la comunicación se suscita cuando existe una “interacción recíproca entre los dos polos de la estructura relacional (transmisor-receptor), ejecutando la ley de la bivalencia, en la cual todo transmisor puede ser receptor y todo receptor puede ser transmisor”. En tal virtud propone cambiar el concepto de “teoría de la comunicación” por el de “teoría de la información”, en donde el dialogo se sustituye por la alocución, “por el camino unidireccional y sin retorno del mensaje”.

Para Pascuali (citado por Sánchez 2004, pág. 44) la comunicación ocurre cuando hay "interacción recíproca entre los dos polos de la estructura relacional (Transmisor-

Receptor)" cumpliendo la "ley de bivalencia", en la que todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor. "Es la correspondencia de mensajes con posibilidad de retorno mecánico entre polos igualmente dotados del máximo coeficiente de comunicabilidad".

## **1.2 Comunicación y medio ambiente**

De acuerdo al autor Cuadrado (2002), los últimos avances sociológicos, económicos, culturales y tecnológicos han supuesto indiscutibles cambios en la mejora de las condiciones de vida.

“Es preciso analizar los efectos negativos que, como contrapartida, se están produciendo en lo que respecta a consecuencias de tipo social, medioambiental, educativo y en especial, a la implantación de un modelo de calidad de vida que no es satisfactorio y no es sostenible” (Cuadrado, 2002).

La crisis ambiental como problema social sigue siendo una cuestión compleja para el periodismo y los medios de comunicación. “Los periodistas tradicionalmente se ocuparon de conflictos entre gente. Ahora deben ocuparse de los conflictos entre la gente y la naturaleza” (Kunst, 2002, pág. 83).

En cuanto a la cobertura noticiosa de asuntos ambientales, los periodistas se ven en desventaja ya que no tienen el conocimiento suficiente sobre asuntos ambientales o carecen de esa experiencia. No obstante, el alcance de la crisis ambiental ha hecho que la humanidad esté alerta de la fragilidad planetaria y la cobertura comunicacional en este sentido se ha hecho más constante.

Durante las últimas décadas, el interés público por los temas ambientales ha evolucionado con ritmo propio. Fue en los años 60 que surgió, en los 70 se alcanzó un alto grado de conciencia ambiental, en los 80 se detectó cierta apatía y actualmente es un tema recurrente difícil de no ser tratado (Kunst, 2002).

La comunicación de riesgo ambiental surge como tema de investigación a mediados de los años 80, como respuesta a la posibilidad de catástrofes ambientales, de acuerdo a Kunst (2002) una comunicación de riesgos ambientales “debe tomar en cuenta tanto la racionalidad técnica como la sensibilizada percepción del público afectado” (pág. 86), considerando que este tipo de información puede activar reacciones emocionales. Entonces, las comunicaciones vertidas por esta causa no pueden ser inoportunas ya que pueden provocar reacciones sociales indeseadas y contraproducentes.

Actualmente, existen diferentes medios de comunicación especializados en medio ambiente, así se pueden mencionar: Dirección de información ambiental de la Agencia EFE, Ciencias Ambientales con su página (CienciasAmbientales.com) como sitio oficial de National Geographic España y la revista virtual Ecoamérica.

### **1.2.1 Etapas necesarias para crear una comunicación medioambiental**

Bien se puede citar la estrategia de la comunicación medioambiental de Burkina Faso, misma que se estableció para sostener acciones respecto a la educación medioambiental y contribuir así a la promoción del eco de la ciudadanía. Su objetivo fundamental es promover la comunicación interna y externa con el fin de adoptar un comportamiento eco ciudadano reforzando la imagen del desarrollo forestal (FAO, 2011). Este proyecto tiene como fin informar y sensibilizar a la población para una mejor comprensión y gestión del medio ambiente.

Siguiendo el ejemplo de Burkina Faso, para conseguir la concientización e informar claramente a la población es necesario realizar los siguientes pasos:

- Analizar la situación e identificar el problema de desarrollo que se desea resolver.
- Definir los objetivos que se pretenden alcanzar en cuanto a la información de sensibilización, motivación, movilización, formación de las poblaciones sobre el medio ambiente y la gestión de los recursos.

- Definir de una forma interactiva los contenidos y los temas que hay que llevar a cabo.
- Seleccionar las herramientas y los canales de comunicación las más apropiadas para comunicar con los diferentes segmentos de la población.
- Evaluar los costes de concepción y de difusión de las herramientas.  
Crear un mecanismo institucional de concertación entre los diferentes interventores para la implementación de la estrategia de comunicación.

### **1.2.2 Educación ambiental y los medios de comunicación**

No es desconocido el hecho de que la función recreativa de agentes comunicadores que sirven para ocupar los momentos de ocio, facilitan la evasión del trabajo y el estudio. No obstante, en cuestiones educativas no se puede establecer esta separación entre los momentos de ocupación y de tiempo libre, ya que las personas aprenden constantemente de todo lo que las rodea y es probablemente en ese momento de tiempo de ocio cuando se producen los procesos comunicativos con mayor poder de seducción y de persuasión (Cuadrado, 2002).

Cuando se habla de educación, es frecuente que se identifique su significado con el perfeccionamiento y la mejora de los sujetos. Sin embargo, en 1973 Schawart citado por Cuadrado (2002), mencionó que:

“lo educativo puede ser considerado como todo aquello que concurre, consciente o inconscientemente, a través de todas las circunstancias de la vida y sobre el plano tanto afectivo como intelectual, a modificar los comportamientos de una persona o de un grupo y sus representaciones en el mundo” (Cuadrado, 2002, pág. 26).

De este concepto se desprende la existencia de una función educativa latente en actividades no formalmente educativas. En este sentido los avances tecnológicos, como la fotografía, la prensa, el video, el cine, la televisión y la radio han servido en ocasiones como elementos transmisores de esta ideología.

Las nuevas tecnologías suponen herramientas eficaces que pueden modificar o incrementar la capacidad de acción y de pensamiento de los sujetos, los productos de los medios suelen ser complejos y son el resultado del trabajo en equipo de escritores, diseñadores, fotógrafos, artistas que bien pueden contribuir al mejoramiento de la situación de los aprendizajes.

En cuanto a la educación ambiental tomando en consideración los medios comunicativos, abordar este tema requiere distinguir los distintos géneros y cómo se realiza el tratamiento de los contenidos desde cada uno de ellos. Una herramienta clave para transmitir mensajes relativos al cuidado del medio ambiente son precisamente los “documentales” que contienen mensajes fáciles de asimilar y de una u otra forma colaboran con la información educativa que los receptores reciben de carácter formal (Cuadrado, 2002).

También puede hacerse uso de la selección de noticias sobre el medio ambiente que usualmente se encuentra muy condicionada por lo sorprendente de los acontecimientos, siendo casi siempre el catastrofismo su principal elemento. No obstante, se puede utilizar este elemento de gran impacto social con finalidad motivacional siempre y cuando vaya acompañado del análisis de lo cotidiano.

### **1.2.2.1 Funciones de la comunicación en la educación**

Según Santz (2009), existen diferentes funciones de la comunicación educativa, entre las cuales se pueden nombrar:

**Informativa:** Tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. Por medio de ella se suministra al individuo todo el caudal de la experiencia social e histórica; también, provee la formación de hábitos, habilidades y convicciones. En esta función el emisor interviene en el estado mental interno del receptor aportando nueva información.

Este tipo de información debe tener características reguladoras, con el fin de regular la conducta de las personas con respecto a sus semejantes o su entorno.



“De la capacidad autorreguladora y del individuo depende el éxito o fracaso del acto comunicativo” (Santz, 2009).

**Control:** La comunicación controla el comportamiento individual. Las instituciones, poseen jerarquías de autoridad y guías formales a las que deben regirse los receptores. Esta función de control además se da en la comunicación informal.

**Motivación:** Resulta necesario motivar, para que el mensaje sea aceptado de forma clara y precisa; además, tiene el fin de estimular a los receptores a actuar conforme a las indicaciones dadas.

**Expresión emocional:** Gran parte de los receptores, observan su participación como un medio para interactuar con el medio y el mensaje bien puede proveerles diferentes sentimientos.

**Cooperación:** La comunicación se constituye como una ayuda importante en la solución de problemas, se le puede denominar facilitador en la toma de decisiones, en la medida que brinda la información requerida y evalúa las alternativas que se puedan presentar.

### **1.2.3 Educación y comunicación ambiental**

Según Haep y Orozco (2004), la educación y comunicación ambiental es un proceso informativo y formativo; planificado y participativo de comunicación horizontal y estratégico, cuyo fin es lograr el cambio de hábitos, actitudes y comportamientos en diferentes grupos sociales en lo referente a la valoración del medio ambiente y el cuidado de su entorno.

“Comunicación ambiental es el uso planificado y estratégicos de procesos de comunicación y productos mediales para apoyar a la creación de políticas efectivas, participación ciudadana e implementación exitosa de proyectos dirigiéndose hacia la sostenibilidad” (Haep, 2004, pág. 10).

La educación y comunicación ambiental es transversal, multisectorial, multidisciplinaria, involucra a actores gubernamentales, no gubernamentales, privados y organizaciones, tiene multiplicidad de grupos metas, está orientada hacia la acción, el cambio, el desarrollo sostenible (Haep, 2004).

Haep y Orozco (2004) mencionan que dentro de la comunicación y educación ambiental se deben considerar falsas suposiciones que suelen prevalecer en proyectos, tales como:

- La educación ambiental es solo para niños de educación básica.
- La educación ambiental consiste solamente en la transferencia de conocimientos.
- El agua, el aire y el suelo son productos gratuitos y no se debe gastar dinero en mejorarlos.
- La difusión de mensajes cambiará automáticamente la conducta de la gente.
- Todos los pobladores son iguales y requieren el mismo apoyo independientemente del grupo social, la edad, el sexo, el poder.
- Actitudes tradicionales son una barrera para adoptar nuevos hábitos.
- Las instituciones ambientales son las más indicadas para encargarse de la comunicación ambiental.
- El sector privado no está interesado en el medio ambiente.
- Basta con aplicar soluciones ejecutadas en países desarrollados.
- Son suficientes los hechos y la preocupación como medio convincente para ejecutar cambios.

#### **1.2.3.1 Propuesta metodológica para llegar a una mejor educación y comunicación ambiental**

De lo referido por Haep y Orozco (2004), de los errores que se han cometido en los últimos años se han obtenido valiosos aprendizajes; así anteriormente la educación y comunicación ambiental estaba dirigida “hacia y para la gente”, actualmente es “de y con la gente”.

En tal relación al momento de plantear una propuesta metodológica con fines educativos y comunicativos en relación al ambiente, es preciso considerar:

**Tabla 1. Propuesta metodológica para educación y comunicación ambiental**

	<b>LO ANTERIOR “HACIA Y PARA LA GENTE”</b>	<b>LO DE HOY “DE Y CON LA GENTE”</b>
<b>Objetivo</b>	Cambio de conducta motivada por externos. Manipulación. Ingeniería social. Competencia profesional. Autoridad del gobierno.	Cambio de conducta motivada por la gente misma. Auto-expresión. Acción emancipativa. Empoderamiento. Competencia social y política. Cambio estructural.
<b>Interés</b>	Transferencia de valores y normas.	Democratización, equilibrio de poderes.
<b>Emisores</b>	Servicios centrales, tomadores de decisiones, profesionales.	ONG, grupos locales o comunales.
<b>Receptores</b>	Masas, pasiva e ignorante.	Interacción con emisor, participación activa.
<b>Difusión</b>	Vertical, de arriba hacia abajo, control de información.	Orientado al diálogo y procesos, horizontal, de abajo hacia arriba, acceso de información.
<b>Medios</b>	Medios masivos, orientado a masas.	Grupos, bajo costo, medios tradicionales de las comunidades.
<b>Apoyo</b>	Capacitación de profesionales, tecnología e infraestructura.	Entrenamiento de motivadores, acciones complementarias, autoayuda, redes.

Fuente: (Haep, 2004)

Haep y Orozco (2004) mencionan que la educación y comunicación ambiental busca:

“un cambio en comportamientos y prácticas que la gente misma define, decide y hace donde el rol de apoyo externo se restringe a la facilitación del proceso creando capacidades y competencias locales, acceso a información, participación y autodeterminación en breve”(p.13).

Para lograr un empoderamiento para el desarrollo sostenible se debe tomar en consideración, los factores sobre los cuales se debe actuar, la situación y hacia donde hay que tender. La tabla No. 2 hace mención de cada uno de estos:

**Tabla 2. Empoderamiento para el desarrollo sostenible**

<b>FACTORES SOBRE LOS QUE ACTUAR</b>	<b>SITUACIÓN</b>	<b>HACIA DÓNDE HAY QUE TENDER</b>
<p><b>CONOCIMIENTOS Y APTITUDES:</b></p> <p>Necesarios pero no suficientes.</p> <p><b>VALORES:</b></p> <p>Claves del cambio, pero difíciles de cambiar.</p> <p><b>ACTITUDES Y ACCIONES:</b></p> <p>Tan importante es el fin como el proceso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gran cantidad de información ambiental.</li> <li>• No toda es de calidad.</li> <li>• Desigualdad en la distribución.</li> <li>• La sociedad moldea constantemente nuestro sistema de valores.</li> <li>• Valores predominantes en nuestra sociedad: individualismo, consumismo y utilitarismo.</li> <li>• Existe una inercia de la sociedad que produce resistencia al</li> </ul>	<p>Para la toma de conciencia se necesita además la construcción de nuevas maneras de ver y analizar los problemas.</p> <p><b>VALORES DE LA E.A.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espíritu crítico, responsabilidad, tolerancia, respeto por todas las formas de vida, simplicidad, la coherencia, espíritu participativo y solidario.</li> <li>• Emplear centros de interés reales, próximos y</li> </ul>

	cambio.	<p>localizados que despierten el interés de los destinatarios así como diseñar acciones concretas que estos puedan realizar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar programas positivos, que fomenten la participación.</li> </ul>
--	---------	---

Fuente: (Haep, 2004)

Haep y Orozco (2004) señalan que la propuesta metodológica se basa en los principios de participación y comunicación, tiene como enfoque el cambio de comportamiento.

### **1.3 Educación ambiental como eje transversal de la educación en Ecuador**

Para una mejor comprensión del tema, se exponen a continuación los conceptos sobre lo que implica el eje transversal:

Se considera un eje a la parte principal de una estructura, en vista de que permite que exista una interrelación de fuerzas que bilateralmente se ayudan para soportar acciones conversas que procuran trincar esa estructura. En Educación, los ejes transversales constituyen ciertos componentes especiales de la Reforma Curricular; así se convierten en los cimientos y los pilares sobre los cuales se asientan las demás áreas para presentar mayor sentido educativo. Por lo mismo se presentan como hilos conductores que se entrecruzan, dan consistencias y claridad a lo que la educación persigue (Rivera, 2002).

Dentro del área educativa, los ejes transversales tienen la función trascendental de fortalecer el interaprendizaje. Cuando el conocimiento se halla ligado a un sistema de valores, admite un mejor razonamiento acerca de sus utilidades o de sus

desventajas. Al ser este un mundo complejo que requiere de una educación holística e multidisciplinaria que permita al estudiante a aprender a vivir, aprender a ser, aprender a compartir (Rivera, 2002).

Los Ejes Transversales dentro de la educación ecuatoriana, se reseñan concretamente a la práctica de valores, a la interculturalidad, a la educación ambiental, al desarrollo de la inteligencia de la educación ambiental y dentro de esta hace énfasis a la motivación, reflexión y cambio de actitudes dentro de cada área del conocimiento.

### **1.3.1 Principios de la educación ambiental**

Según Meseguer y otros (2009), dentro de los principios de la educación ambiental se pueden mencionar los siguientes:

- La educación es un derecho de todos: somos todos educandos y educadores.
- La educación ambiental debe tener una perspectiva holística, que enfoque la relación entre el ser humano, la naturaleza y el universo de forma multidisciplinaria.
- La educación ambiental debe tratar las cuestiones globales críticas, sus causas e interrelaciones bajo una perspectiva sistemática, en un contexto social e histórico. Dentro de estas cuestiones se deben incluir los aspectos primordiales relacionados al desarrollo y medio ambiente tales como la población, paz, derechos humanos, democracia, salud, hambre, degradación de la flora y fauna.
- La educación ambiental no puede ser neutra, está basada en valores específicos. Debe integrar conocimientos, aptitudes, valores, actitudes y acciones; debe convertir cada oportunidad en experiencias educativas que abran la inteligencia a la búsqueda de sociedades sustentables, en base a un pensamiento crítico e innovador, así, valoriza las diferentes formas de conocimiento.

- La educación ambiental es individual y colectiva. Tiene el propósito de formar ciudadanos con conciencia local y planetaria que respeten la autodeterminación de los pueblos y soberanía de las naciones. Debe estimular la sociedad, la igualdad y respeto de los derechos humanos valiéndose de estrategias democráticas y de interacción de las culturas.
- Debe recuperar, reconocer, respetar, reflejar y utilizar la historia indígena y las culturas locales, así como promover la diversidad cultural lingüística y ecológica.

### **1.3.2 Objetivos y características de la educación ambiental**

Los objetivos de la educación ambiental a nivel mundial, pueden ser difíciles de definir; sin embargo, deben adecuarse a la realidad económica, social, cultural y ecológica de cada sociedad y de cada región, de manera especial a los objetivos de su desarrollo, de acuerdo a Meseguer y otros (2009), a manera general se podría decir que los principales objetivos son:

- Contribuir a una clara toma de conciencia sobre la existencia e importancia de la interdependencia económica, social, política y ecológica en las zonas urbanas como rurales.
- Dar a cada persona la posibilidad de adquirir los conocimientos, el sentido de los valores, la actitud, el interés activo y la competencia precisos para proteger y mejorar el entorno.
- Crear nuevos tipos de comportamientos en los individuos, grupos y en la sociedad en su conjunto de cara al entorno.

En resumen, con la educación ambiental se pretende: concientizar, brindar conocimientos sobre el entorno, mejorar la actitud de los individuos hacia el entorno por medio de la práctica de valores y ayudar a los individuos a adquirir competencias necesarias para identificar y resolver los problemas del entorno.

Igualmente, se establecen como características de la educación ambiental aquellas que conciernan tanto a la concepción y estructuración del contenido educativo como a las estrategias educativas y a la organización de las actividades de aprendizaje (Meseguer, 2009).

Cabe señalar que la educación ambiental “no es la conservación o la gestión de los recursos naturales; tampoco es un nuevo programa exhaustivo y caro, o un curso especial que añadir a los programas ya sobrecargados” (Meseguer, 2009, pág. 20).

Debe ser considerada como un nuevo enfoque de las relaciones entre las personas y su entorno, es una enseñanza que debe basarse en la experiencia, que utiliza la totalidad de los recursos humanos, naturales y físicos del lugar de aprendizaje así como del entorno.

Por otro lado, la educación ambiental debe estar dirigida hacia la solución de los problemas concretos del entorno de los individuos.

#### **1.4 El medio ambiente y la contaminación**

Es usual escuchar en los medios, de forma constante sobre temas de ecología, ambiente y equilibrio. Usualmente, las noticias que se proveen sobre estos aspectos tienen relación directa con el deterioro que está sufriendo el planeta por el accionar humano, así se menciona por ejemplo sobre la cantidad de desechos, producto del desarrollo industrial y tecnológico; y, cómo estos están acabando con los sistemas naturales, afectando con ello la calidad de vida y provocando trastornos por un fenómeno llamado “contaminación” (Sanfeliu, 2005).

Al hablar de contaminación se refiere a la presencia en el medio ambiente de uno o más contaminantes o cualquier combinación de ellos, que perjudiquen la salud y el bienestar de la humanidad, de la flora y la fauna o degraden la calidad del aire, del agua, de la tierra, de los recursos de la nación en general o de particulares.



“La contaminación es un cambio indeseable en las características químicas, físicas y biológicas del aire, agua y suelo, que deterioran el ambiente, el hombre y las especies vegetales y animales” (Sanfeliu, 2005, pág. 10).

Por otro lado, el concepto de ambiente “es el conjunto de elementos que interactúan entre sí” (Real Academia de la lengua española, 2007), entonces, el ambiente necesariamente debe ser considerado como un todo “holísticamente”.

La palabra ambiente se maneja para distinguir genéricamente todos los sistemas posibles dentro de los cuales se integran los organismos vivos. La palabra “medio” y “ambiente” cuando se incorporaron al uso de la lengua española no eran sinónimos, aunque el primer término se encontraba implicado en el segundo.

Así, se definió al “medio” como el fluido material dentro del cual un sistema está inmerso y a través del cual se realizan los intercambios de materia y energía del mismo sistema con el exterior y “ambiente” significa lo que rodea o está cerca (Real Academia de la lengua española, 2007).

El medio ambiente entonces se considera como el conjunto de elementos abióticos (energía solar, suelo, agua y aire) y bióticos (organismos vivos) que integran la delgada capa de la Tierra llamada biosfera, sustento y hogar de los seres vivos (Meseguer, 2009).

De igual forma mucho se escucha en los medios de comunicación sobre la calidad de vida en referencia al ambiente, por lo que cabe señalar que estas no son sinónimas, su relación se explica por el hecho “de que la calidad de vida depende en buena medida de la calidad de ambiente” (Meseguer, 2009, pág. 19).

#### **1.4.1 Consecuencias del impacto ambiental**

Dentro de los efectos que causan los problemas ambientales, como son la urbanización y la industrialización, se pueden identificar interacciones potenciales entre cada actividad y las características ambientales a partir de los diversos aspectos

de los componentes del medio ambiente. Así se pueden mencionar: la atmósfera, hidrosfera, litosfera y los impactos de las actividades humanas que existen sobre éstas.

Los impactos generados por la actividad humana pueden ser considerados como graves, moderados, leves o nulos. En cuanto a esto, se da especial atención a los cambios ambientales irreversibles, como son las perturbaciones graves en los suelos, la extinción de especies y la contaminación ambiental (Meseguer, 2009).

Así se puede mencionar que el impacto ambiental causado por la urbanización provoca graves efectos en la atmósfera cuando la química atmosférica es perturbada por el exceso de bióxido de carbono, óxidos de azufre, óxidos de nitrógeno, material particulado y sustancias tóxicas, cuyas fuentes son la industria, el transporte, la calefacción en los edificios, los incineradores municipales, la quema de residuos y cielo abierto y el tratamiento de aguas residuales, entre otras.

No obstante, no solo la urbanización origina impacto ambiental existen diferentes áreas de la actividades humanas que colaboran negativamente en este sentido, así se pueden mencionar: el impacto ambiental causado por la industria, agricultura, ganadería, talleres artesanales, pesca, transporte, minería; mismas que pueden ocasionar daños en el corto, mediano y largo plazo, cuyos efectos pueden ser considerables e irreparables en aire, agua y suelo. Adicionalmente, estos pueden representar ser un factor de riesgo para los seres vivos que habitan el planeta.

## **1.5 Políticas y estrategias del patrimonio natural del Distrito Metropolitano de Quito**

Según la Dirección Metropolitana Ambiental (2008), la conservación de los recursos naturales en el país se ha ido posicionando cada vez con más fuerza incorporando como eje central no sólo la preservación de los recursos y ecosistemas, sino su uso y manejo sustentable por parte de las poblaciones cercanas a ellos.

Dentro del Distrito Metropolitano de Quito se han encontrado gran diversidad biológica, misma que constituye parte del Patrimonio Natural del Distrito. El cabildo de la ciudad tiene la meta de conservar estos recursos, por lo cual

“ha impulsado la construcción colectiva de las Políticas y Estrategias del Patrimonio Natural, como un instrumento de planificación y gestión a corto y mediano plazo para guiar la conservación del Patrimonio Natural y el manejo sustentable de los recursos naturales” (Dirección Metropolitana Ambiental, 2008, pág. 13)

Para conseguir lo señalado, todo esto se ha enmarcado en el Subsistema Metropolitano de Áreas Naturales Protegidas y los espacios de conservación y restauración priorizados por seguridad ambiental en el DMQ.

Las Políticas y Estrategia del Patrimonio Natural emitidas por el cabildo están sustentadas bajo los instrumentos y normativas internacionales y nacionales como son:

- Convenio de Diversidad Biológica (1992)
- Declaración de las Naciones Unidas de los Derechos de Pueblos Indígenas (2007)
- Declaración de Curitiba sobre ciudades y la diversidad biológica (2007)
- Convenio 169 de la OIT
- Constitución Política de la República del Ecuador (1998)
- Constitución Política de la República del Ecuador (2008)
- Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre (2004)
- Ley de descentralización y participación social
- Ley Orgánica de Régimen Municipal

El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, emitió la Ordenanza Metropolitana No. 213 que constituye la codificación de las diferentes normas municipales expedidas en el DMQ, en relación a materia ambiental y que van

configurando el marco normativo aplicable a las actividades a realizarse dentro del territorio que corresponde al Distrito Metropolitano.

El capítulo VIII de la Ordenanza en mención trata sobre dos temas en concreto que son:

- a) Protección del Patrimonio Natural, y
- b) Establecimiento del subsistema de áreas naturales protegidas del Distrito Metropolitano de Quito

La Estrategia del Patrimonio Natural se presenta en el siguiente cuadro:

**Tabla 3. Estrategia del Patrimonio Natural**

Eje	Contenido
Cultura y educación ambiental	Desarrollar acciones de promoción de una cultura de gestión responsable del ambiente, mediante esquemas sostenidos de educación y concienciación ambiental ciudadana e incentivo al cumplimiento;
Investigación Científica	Fomentar la investigación científica aplicada a la gestión del Patrimonio Natural;
Generar Información validada	Promover el aseguramiento de la calidad de los datos, la complementariedad entre las distintas fuentes de información y el acceso eficiente a la misma;
Coordinación interinstitucional	Establecer vínculos y relaciones de trabajo para el manejo sustentable de los recursos naturales, con gobiernos seccionales y organismos del Estado;
Monitoreo y seguimiento	Desarrollar y consolidar el Sistema de Monitoreo Unico de la calidad de los recursos;
Manejo de cuencas	Manejar, de forma integrada, las cuencas hidrográficas del Distrito.
Control y vigilancia	Intensificar el control público que realiza la DMA en coordinación con los competentes actores institucionales y sociales, a fin de mantener una vigilancia permanente sobre el cumplimiento de las normas de desempeño ambiental.

Fuente: Ordenanza 213

Elaborado por: Dirección Metropolitana Ambiental (2008)

## 1.6 Guía de educación ambiental

A criterio del Programa Internacional de Educación ambiental (2004), las guías de educación ambiental representan una apreciable herramienta de educación innovadora en la cual se establecen los enfoques suplementarios, orientados a estudiantes y docentes hacia la tipificación y solución de problemas ambientales en donde, se origina un intercambio de conocimientos, se internalizan y provocan cambios en la persona por medio de una perspectiva integradora y constructivista que la lleva a una integración con su ambiente socio, cultural y ambiental.

### **1.6.1 Elementos de una guía de educación**

Corrales (2003) señala que una guía de educación debe contener básicamente los siguientes elementos:

- Presentación
- Objetivos generales y específicos
- Esquema resumen de los contenidos
- Temática de estudio
- Actividad o actividades a desarrollarse
- Auto evaluación
- Bibliografía de apoyo

La presentación precede al cuerpo del texto y consiente al autor explicar los objetivos de la guía, orientar la lectura y hacer consideraciones antecedentes que resulten útiles para la comprensión de los contenidos de la misma.

Los objetivos permiten que el lector identifique los requerimientos, procedimentales y actitudinales básicos a los que se debe prestar atención con el fin de orientar la instrucción. Los objetivos deben ser precisados en términos de conocimientos, destrezas o actitudes que se intentan obtener de los lectores.

El esquema resumen de los contenidos muestra de forma compendiada y resumida todo el contenido de la guía, facilitando de esta forma su acceso.

Dentro de la temática de estudio se hallan los contenidos básicos, se muestran a manera de sumario con el propósito de mostrar de forma breve todos los puntos primordiales de los que consta el tema correspondiente.

En el desarrollo de actividades se muestra de manera general la temática, situándola en su campo de estudio, subrayando el valor y la utilidad que tendrá en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La autoevaluación tiene la intención de ayudar al lector a que se evalúe por sí mismo, este apartado puede incluir preguntas en relación a (verdadero o falso) V o F, complementación, preguntas de repaso, análisis de casos, entre otros.

La bibliografía de apoyo representa una asistencia al destinatario para que pueda encontrar más información del tema relacionado si así lo cree conveniente.

### **1.6.2 Características de una guía de educación**

María Corrales (2003) señala que las características esperadas por una guía son las siguientes:

- Ofrecer información acerca del contenido de la misma y su relación con los objetivos por los que fue creada.
- Orientar en relación a la metodología de aplicación y el enfoque de las actividades en ella dispuestas.
- Presentar sugerencias acerca de cómo lograr el desarrollo de ciertas destrezas, habilidades o aptitudes de lector.
- Implantar los objetivos generales y específicos, así como las actividades de estudio para orientar la planificación de las mismas.

Las funciones básicas de la guía de educación de acuerdo al criterio de Corrales (2003) son:

- Orientar al lector a través de recomendaciones oportunas que le permitan conocer de un tema en específico, aclarar dudas que puedan presentarse en el camino de estudio, detallar en su contenido la forma en la cual se deberán lograr los objetivos.
- Promocionar la instrucción auto sugestiva, proponiendo temas que inciten el análisis y reflexión, propiciar la transferencia y aplicación de su contenido.
- Autoevaluación del aprendizaje, a través de la constitución de actividades integradas en las cuales el lector hace evidente su aprendizaje, proponer

estrategias para que el lector evalúe su progreso y reflexione sobre la necesidad de modificar o reforzar los temas en los cuales encuentre deficiencias.

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO DEL ESTADO Y LA ADMINISTRACIÓN**

#### **2.1 Historia**

##### **2.1.1 Parque Metropolitano del Sur “Chilibulo-Huayrapungo”**

Los Parques Metropolitanos como la Armenia y Guanguitagüa han sido recuperados a través de la dotación de parqueaderos, kioscos, cerramientos y mobiliarios, entre otros y la construcción de la primera fase del Parque Metropolitano del Sur, entregando 320 hectáreas a los habitantes del Distrito Metropolitano de Quito.

La construcción del parque inició en diciembre del 2010 y culminó en agosto de 2011 en el que se inauguró la primera fase del parque Metropolitano de Chilibulo – Huayrapungo, el mismo que se encuentra ubicado al sur de la ciudad de Quito en la parroquia de Chillogallo, se puede apreciar una reserva natural y rutas que en la que pueden percibir a los turistas y deportistas. (PP EL VERDADERO, 2011)

La recuperación de la vía del Cinto y del parque Chilibulo permitió que en el 2008 la municipalidad declare a la zona como parque Metropolitano, desde ese momento se han colocado dos puestos de control y la siembra de 3000 plantas nativas para poder conservar el territorio nacional. (Descubrecuador, 2011)

Según las exploraciones realizadas por Descubrecuador (2011) los circuitos de ciclo ruta que actualmente se encuentran habilitados son los siguientes:

1. Huayrapungo – Lloa, camino de tierra (4 km); Lloa – Huayrapungo, vía asfaltada 6 km.
2. Huayrapungo – San Juan de Chillogallo, camino de tierra 29 km San Juan de Chillogallo – Atacazo, camino empedrado y de tierra 11 km.



3. Huayrapungo - Torohurco, camino de tierra 9 km, Torohurco – Teleférico, camino empedrado y de tierra 12 km.

### **Espacios verdes**

El parque cuenta con una diversidad de flora silvestre y con árboles nativos que recientemente son reforestados, también con espacios donde se puede a campar y pasar con la familia.

El parque Metropolitano es conocido como el mejor mirador del Sur de Quito, está compuesto por cascadas, paisajes naturales que vincula con la parroquia de Lloa, se puede apreciar la vegetación y senderos ecológicos que conducen a Cruz loma y al Atacazo. (Descubrecuador, 2011)

## LETRERO



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

## SEGURIDAD



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

## SEÑALÉTICA





Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

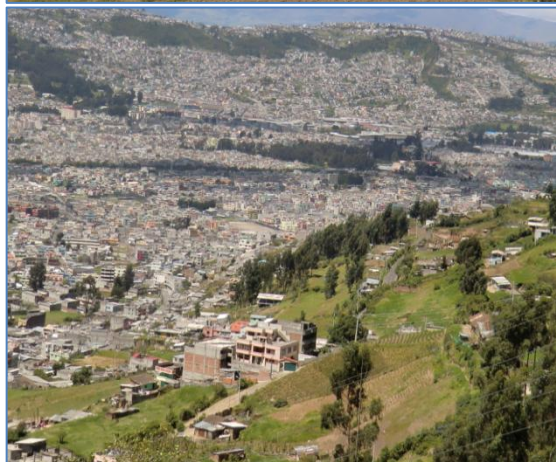
## ÁREAS INFANTILES



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

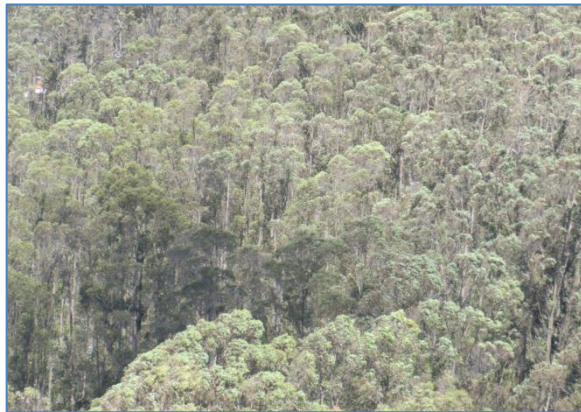
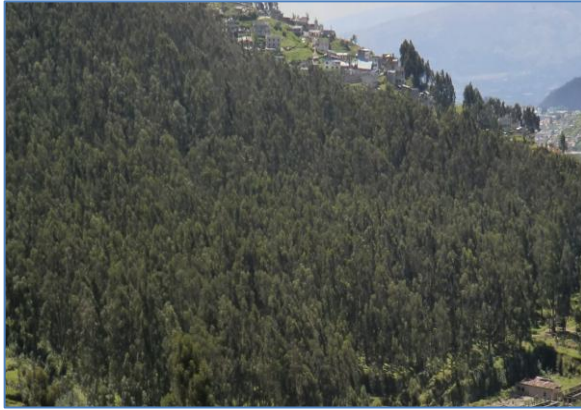


## MIRADORES



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

## FLORA Y FAUNA







Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez





Fuente: Ministerio del Ambiente, 2012



Fuente: Ministerio del Ambiente, 2012

## SENDEROS PARA CICLISMO



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

## ESTACIONAMIENTO



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

A demás se puede apreciar de otros parques en la ciudad de Quito como es el Parque Metropolitano Guanguiltagua, con mayor parque urbano forestal en América del Sur, está ubicado al norte de la ciudad con alrededor de 600 hectáreas en las que se puede apreciar numerosos senderos para caminar, correr, montar en bicicleta de montaña. El paseo por el parque es buena introducción a la sierra, con excelentes vistas al valle de Tumbaco y picos glaciares como Cayambe, Antisana, Cotopaxi y Cotacachi. (Rachowiecki & Thurber, 2008, pág. 62)

Este parque se encuentra rodeado por un sin número de árboles y grandes obras en la que los turistas nacionales y extranjeros pueden disfrutar de tan agradable naturaleza con aire puro y a pocos metros de la ciudad de Quito. La entrada principal al parque es por Guanguiltagua en el Batan alto, no hay costo para ingresar al parque, se puede

observar varias rutas marcadas en el largo sendero de usos múltiples y más de 10 kilómetros y caminos secundarios para explorar.

También se puede observar más de diez especies de colibríes y alrededor de sesenta especies de aves, alguna de ellas en peligro de extinción, se aprecia también áreas infantiles, áreas de camping, canchas para realizar deportes, entre otros.

## **ESPACIOS VERDES**

### **LETRERO**



### **GUARDIANIA**



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

## ÁREAS INFANTILES



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

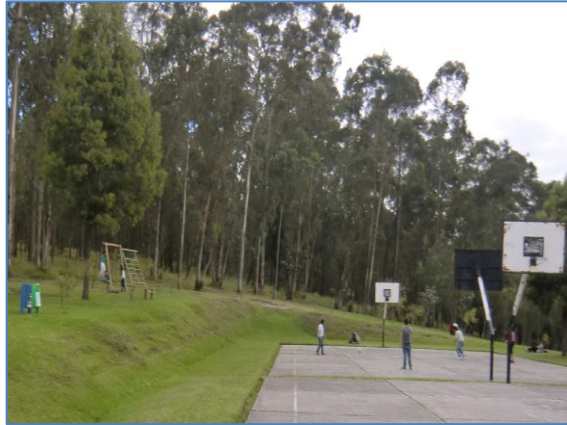


## ÁREA DE AERÓBICOS Y JUEGOS



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

## CANCHAS DE JUEGO Y ESPACIOS PARA CAMPING



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

## **MIRADOR**



## **SENDEROS PARA CICLISMO**



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez



## FLORA Y FAUNA



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

## ESTACIONAMIENTO



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

**Ubicación del Parque Itchimbía:** se encuentra al nororiente del Centro Histórico de Quito, cuenta con una extensión de 54 hectáreas, se encuentra rodeado de barrios residenciales, es uno de los espacios culturales y recreativos de mayor afluencia.



La loma de Itchimbía tiene gran extensión de área verde donde habitan grandes especies nativas y aproximadamente una hectárea de humedad, se puede apreciar más de 400 especies de flores y 40 tipos de aves que hacen uno de los sitios más conmovedores para visitar.

Cerca del parque se puede observar y visitar el Centro Cultural Itchimbía, el cual fue construido utilizando la antigua estructura metálica del primer mercado cerrado conocido como “Santa Clara”, fue traído de Bélgica en 1899 y transportado desde Guayaquil a lomo de mula, circuito cerrado de televisión, luces robóticas, equipos de alta tecnología y una acústica con la mejor calidad de sonido el cual actualmente cuenta con salones de conferencias. La Corporación Vida para Quito formo parte del levantamiento del cerramiento y la rehabilitación del “Palacio de Cristal” por parte del Fondo de Salvamento (FONSAL)

### **Áreas verdes**

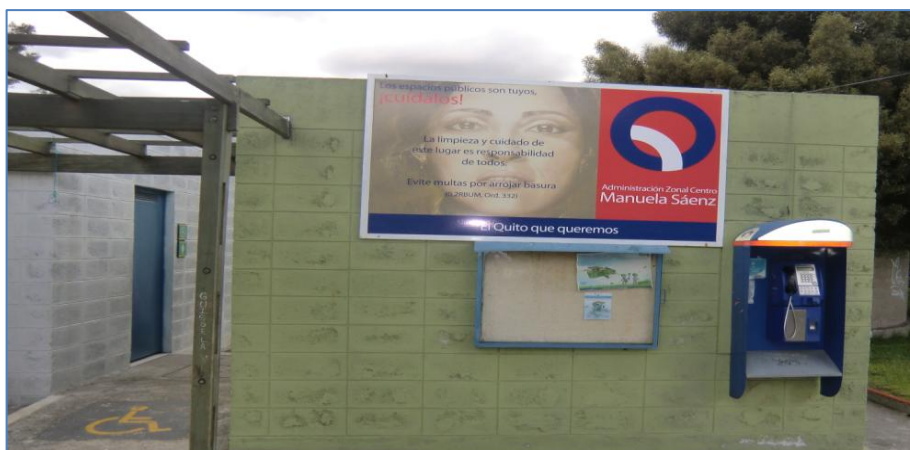
El parque es considerado un mirador natural por la amplia visibilidad que tiene de la ciudad, en sus cuatro puntos cardinales. Es un parque incluyente, en donde niños, jóvenes y adultos pueden vivenciar de manera practica la tolerancia, la solidaridad, la discriminación positiva y el respeto al ambiente. Niños, mujeres embarazadas, personas discapacitadas y adultos de la tercera edad tienen un trato preferencial. Es un espacio con servicios de calidad para todos, segura, limpia y saludable.

## LETRERO



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

## SERVICIOS



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

## SEÑALÉTICA



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

## MIRADOR

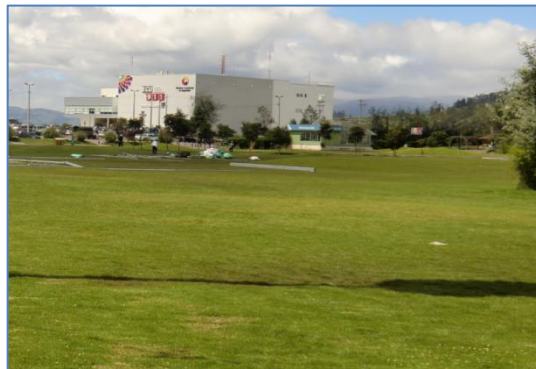


## **CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA**



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

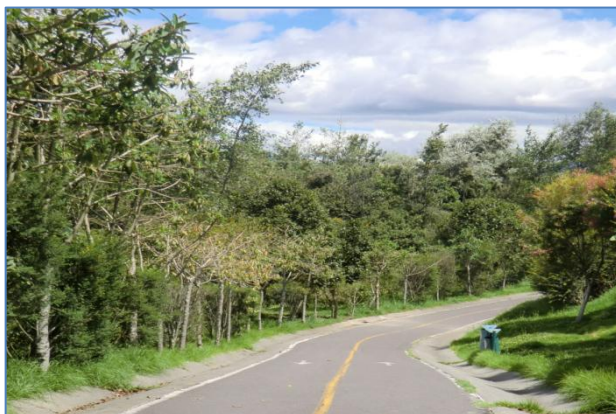
## **ESPACIOS VERDES**



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez



## SENDEROS PARA CICLISTAS



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

## ÁREAS DE JUEGO



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

## FLORA Y FAUNA



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

**Ubicación del Parque la Alameda:** Centro del Distrito, dentro de un triángulo comprendido por la avenida Gran Colombia y las Calles Sodiro y Guayaquil.

Este parque es el que mayor historia tiene en la ciudad, es conocido como “Chuquihuada” que significa “punta de lanza”, ubicado en la parroquia de San Blas, se puede observar el Churo uno de los miradores más antiguos que tiene el Centro Histórico, cuyo nombre se deriva del caracol o churo como su nombre lo indica, desde la cúpula se puede observar lugares como la Basílica, la Loma del Panecillo y el Pichincha. (El Telégrafo, 2011)

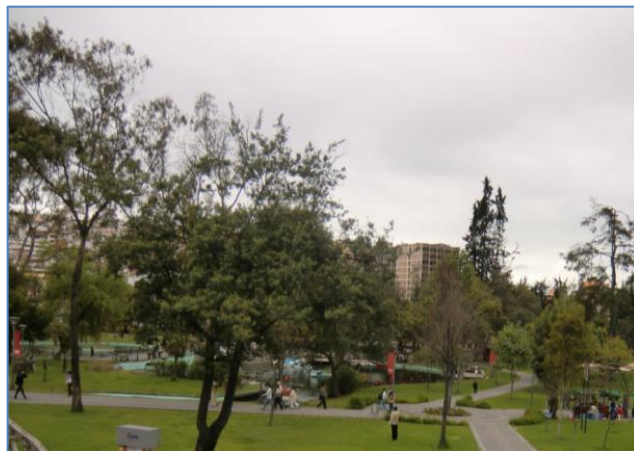
En el parque se puede disfrutar de paseos en bote, actividades que se desarrollan durante años y que poco a poco se ha convertido en una tradición, también se puede localizar fotógrafos con cámaras de antigua tecnología. (Quito, 2011)



## Áreas verdes

Se puede apreciar arboles de dimensiones diferentes e importantes, que han resistido en mucho tiempo, investigadores botánicos han registrado la variedad de especies importantes nativas y extranjeras como la acacia, palmera, cedro, fresno, pumamaqui, paloman, arrayan, eucalipto y magnolia. (Noticias, 2008)

### CHURO DE LA ALAMEDA



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

## SITIOS DE DIVERSIÓN



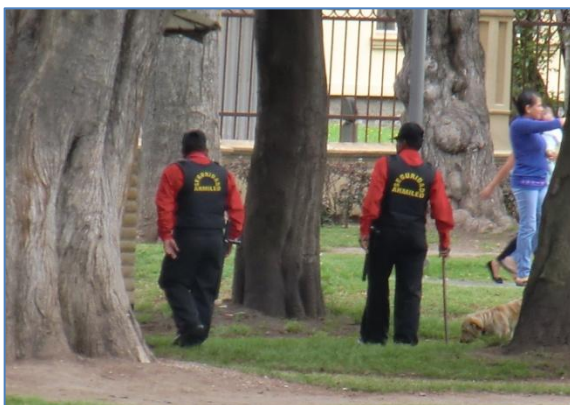
Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

## ESPACIOS PARA CICLISTAS



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

## SERVICIOS



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez



## ESPACIOS VERDES



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

**Ubicación del Parque Metropolitano la Armenia:** en el sector de la Armenia a dos kilómetros de la autopista General Rumiñahui, ingresando por el Puente 3, antigua vía a Guangopolo. (Noticias, 2008)

La inauguración del Parque Metropolitano se realizó el 23 de julio del 2012, en donde el Alcalde de Quito recorrió las obras acompañado de un grupo de niños y adultos mayores, “el parque tiene una extensión de 48,41 hectáreas, el 65% está constituido por bosque virgen, mientras que el restante 35% está compuesto por áreas deportivas, áreas infantiles, viveros, senderos para bicicletas, entre otras”. (EPMMOP, 2012)

Para la segunda etapa, según EPMMOP, indica que se incorporará: áreas de estar; de picnic; de juegos infantiles; de camping; de juegos entre árboles; áreas administrativas y de información; puentes colgantes; humedal y vivero.

**Ubicación del Parque las Cuadras:** se encuentra al sur de la ciudad de Quito por la avenida Rumichaca y la calle Matilde Álvarez en el sector Quitumbe, es considerado como el más visitado por la población, cuenta con espacios consignados para la recreación y esparcimiento de los habitantes del sector, fue declarado como parque ecológico por el Plan Ambiental de Quito al contar con una cantidad de árboles nativos como los Pumamaquis, Capulíes, Cedar y plantas exóticas conocidas como cepillos. (Quito, 2011)

### **Espacios verdes**

Ofrece también amplios espacios destinados a la recreación y esparcimiento, como canchas deportivas, ciclo-ruta de dos kilómetros, juegos infantiles, áreas para caminata y ejercicio, piletas, plazas, un vivero forestal, áreas administrativas y baterías sanitarias

Este espacio es ideal para una buena relajación y para realizar varias actividades con los familiares y amigos, cuenta con un vivero forestal que implica la construcción de locales para la administración, bodegas, invernaderos y donde existe un parque ecológico con un total de 20 hectáreas.

## **2.2 Investigación cualitativa**

### **2.2.1 Grupos Focales**

Grupo focal “es un tipo especial de entrevista que se estructura para recolectar opiniones detalladas y conocimientos con referencia a algún tema particular vertidos por los participantes seleccionados (Nava, 2005, pág. 129)

Para el presente estudio se realizará un grupo focal tomando en consideración a un grupo de 10 personas que frecuentan visitar los parques, principalmente se enfoca al Parque Metropolitano Chilibulo, ubicado al Sur Occidente de la ciudad de Quito.

### **2.2.2 Análisis de los resultados**

En este apartado se presenta los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas con su respectivo análisis. A continuación se presenta la información tabulada con su respectivo análisis:

## 1. ¿Le gusta visitar el parque?

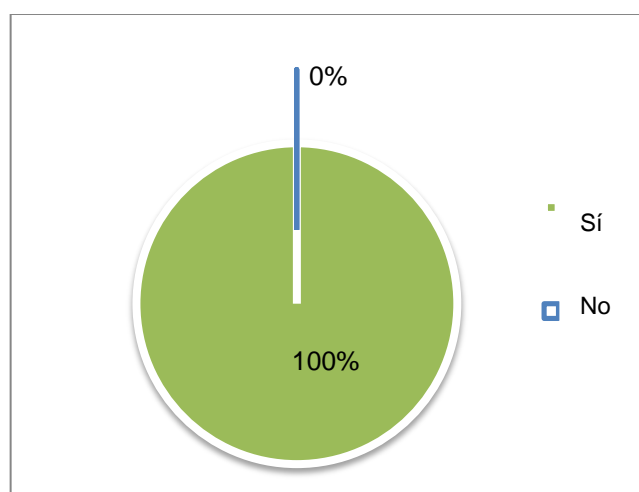
**Tabla 4. Visita el parque**

OPCIONES	ENCUESTADOS
Sí	10
No	0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>

Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

Fuente: Encuesta, 2013

**Gráfico 2. Visita el parque**



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

Del grupo encuestado indican que visitan el parque ya que es uno de los espacios de extraordinaria reserva natural que cuenta con una serie de atractivos turísticos y lo más relevante hay lugares seguros en donde se puede acampar con amigos o familias.

## 2. ¿Con quién frecuenta salir al parque?

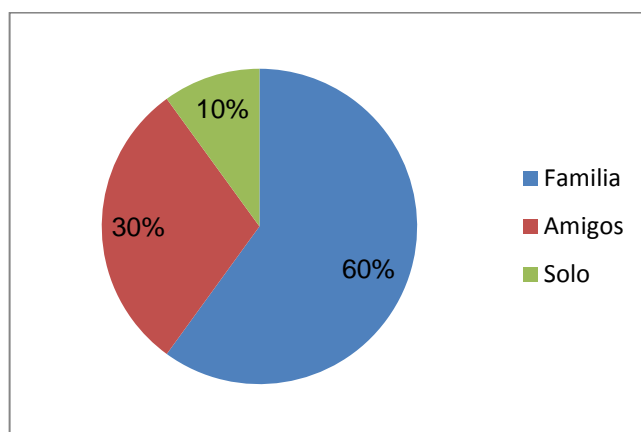
**Tabla 5. Frecuenta salir con**

OPCIONES	ENCUESTADOS
Familia	6
Amigos	3
Solo	1
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>

Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

Fuente: Encuesta, 2013

**Gráfico 3. Frecuenta salir con**



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

Consideran que salir al parque es conmovedor, la mayoría va con sus familias los fines de semana, en el que realizan diferentes actividades e incluso indican que realizan ciclismo para conocer las rutas de largos kilómetros que llegan a otras parroquias, o van a los miradores para disfrutar de la naturaleza y respirar un aire agradable. También indican que frecuentan salir con sus amigos en un día de relajación.



### 3. ¿Con que frecuencia visita el parque?

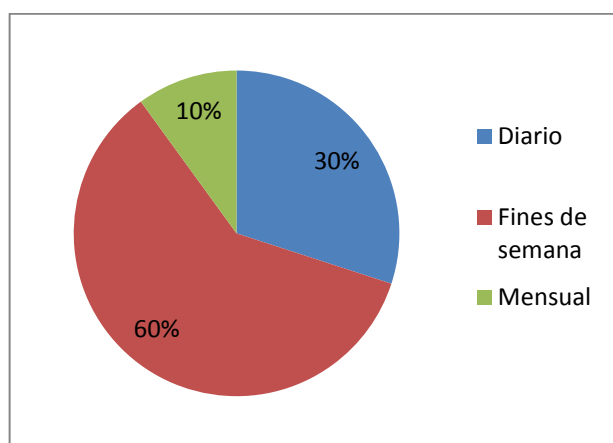
**Tabla 6. Frecuencia de visita**

OPCIONES	ENCUESTADOS
Diario	3
Fines de semana	6
Mensual	1
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>

Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

Fuente: Encuesta, 2013

**Gráfico 4. Frecuencia de visita**



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

La mayoría indica que salen al parque los fines de semana para respirar un aire agradable y al mismo tiempo para realizar excursiones sobre las maravillas que posee el parque como las cascadas, el mirador en el que se puede observar las distintas especies de aves e incluso se puede apreciar la ciudad de Quito, debido a su ubicación, las personas que salen diario al parque lo hacen por realizar ejercicios, incluso por salud.

#### 4. ¿Qué otros parques visita con mayor frecuencia en sus tiempos libres?

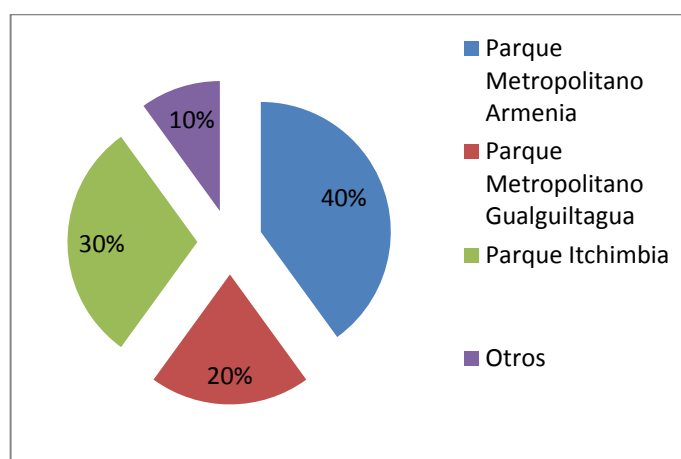
**Tabla 7. Parques que visita con frecuencia**

OPCIONES	ENCUESTADOS
Parque Metropolitano Armenia	4
Parque Metropolitano Gualguiltagua	2
Parque Itchimbia	3
Otros	1
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>

Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

Fuente: Encuesta, 2013

**Gráfico 5. Parques que visita con frecuencia**



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

A parte del Parque Chilibulo las personas mencionan que frecuentan visitar el Parque la Armenia en el que se puede desarrollar actividades y observar la naturaleza, también en el que se parecía sobre las iniciativas que los niños, jóvenes y estudiantes realizan para el desarrollo y recuperación de la biodiversidad. Mencionan que los parques de la ciudad de Quito se ha mejorado después de haber sufrido un deterioro de flora, debido al crecimiento poblacional.

**5. ¿Ha observado si el o los parques que generalmente frecuenta se mantienen en buen estado?**

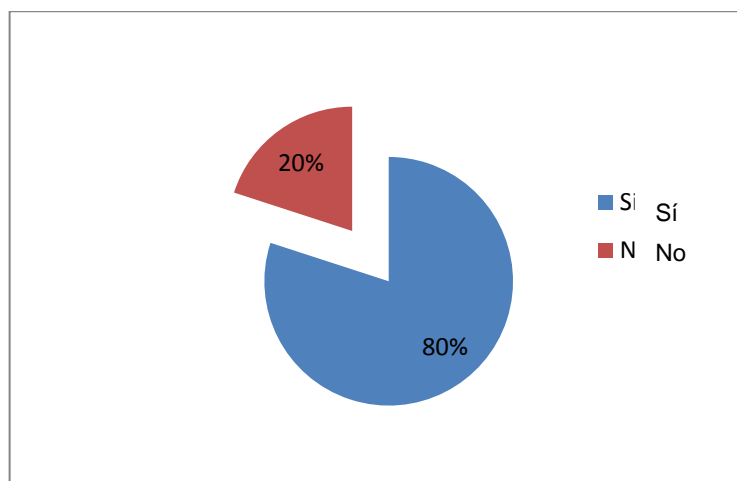
**Tabla 8. Parque en buen estado**

OPCIONES	ENCUESTADOS
Sí	8
No	2
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>

Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

Fuente: Encuesta, 2013

**Gráfico 6. Parque en buen estado**



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

Según las personas encuestadas indican que los Parque Metropolitanos que frecuentan visitar se mantienen en buen estado, por lo que los adulto y principalmente los niños pueden hacer usos de los de los espacios verdes y las áreas de juegos sin contratiempos y peligro que puedan afectar su salud, sin embargo un porcentaje de personas menciona que los parques no se mantienen en buen estado, por lo que actualmente la mayoría de los jóvenes no apoya en su totalidad con el cuidado del ambiente.

## 6. ¿Qué actividades generalmente realizan dentro del parque?

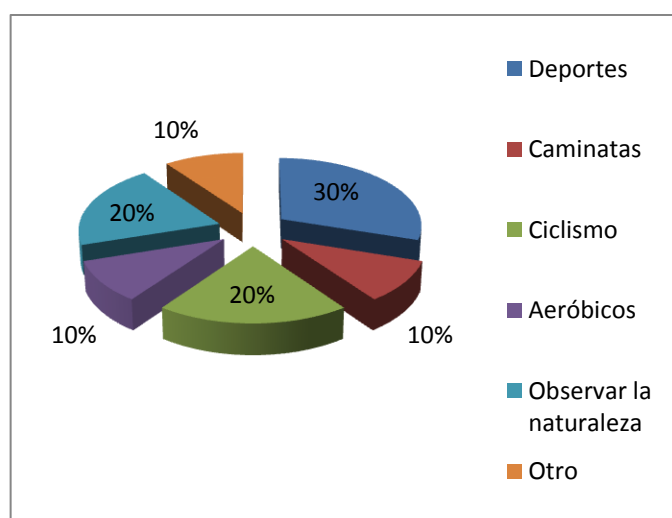
**Tabla 9. Actividades que realiza**

OPCIONES	ENCUESTADOS
Deportes	3
Caminatas	1
Ciclismo	2
Aeróbicos	1
Observar la naturaleza	1
Otro	2
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>

Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

Fuente: Encuesta, 2013

**Gráfico 7. Actividades que realiza**



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

Se puede apreciar que la mayoría de las personas encuestadas que salen al parque lo hacen para practicar deportes, observar la naturaleza o hacer ciclismo para mejorar las condiciones físicas y conocer las rutas en las que pueden valorar la naturaleza de la mejor manera.

Las personas que realizan actividades diferentes lo hacen para mejorar su salud y estilo de vida.

### 7. ¿Cuál es su opinión específica sobre el Parque Metropolitano Chilibulo?

Las personas manifiestan que es un lugar en donde se puede apreciar las mejores áreas verdes, las mismas que están compuestas por cascadas, senderos ecológicos y un paisaje natural, también indican que es importante que las personas conozcan que al Parque Metropolitano Chilibulo se ha calificado reiteradamente como “pulmón verde” de la ciudad de Quito.

### 8. ¿En qué aspectos debería mejorar el Parque Metropolitano Chilibulo?

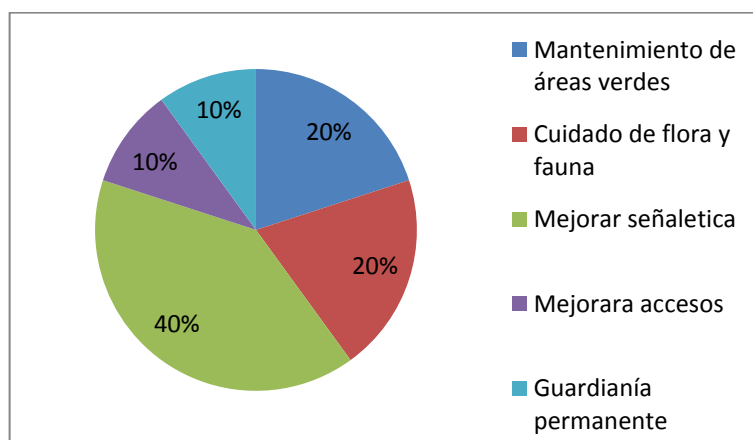
**Tabla 10. Aspectos que deben mejorar**

OPCIONES	ENCUESTADOS
Mantenimiento de áreas verdes	2
Cuidado de flora y fauna	2
Mejorar señalética	4
Mejorar accesos	1
Guardianía permanente	1
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>

Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

Fuente: Encuesta, 2013

**Gráfico 8. Aspectos que deben mejorar**



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

Por la información obtenida se puede apreciar que es importante que se mejore las señales que dirigen a los visitantes a los diferentes lugares que se puede apreciar en el Parque Metropolitano, también se considera que se debe mejorar el cuidado de la flora y fauna y en el mantenimiento de las áreas verdes. De igual manera son sustanciales las señaléticas de los accesos a las rutas para que las personas realicen el ciclismo sin inconvenientes.

## 9. ¿Consideran que es importante mantener un guía en el parque?

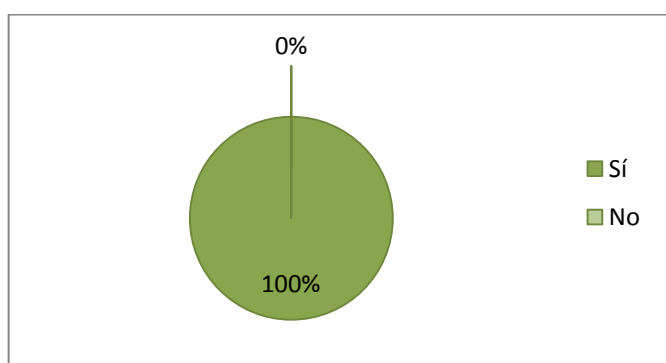
**Tabla 11. Importancia de un Guía**

OPCIONES	ENCUESTADOS
Sí	10
No	0
<b>TOTAL</b>	

Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

Fuente: Encuesta, 2013

**Gráfico 9. Importancia de una Guía**



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

Las personas indican que es importante un Guía en el Parque Metropolitano, con el propósito de facilitar una amplia información sobre la flora, el cuidado de los animales, los bosques, entre otros; también para brindar a los turistas extranjeros indagación sobre las especies que se pueden encontrar y las diferentes actividades que pueden realizar.

**10. ¿Se sienten tranquilos con la seguridad que tiene el parque?**

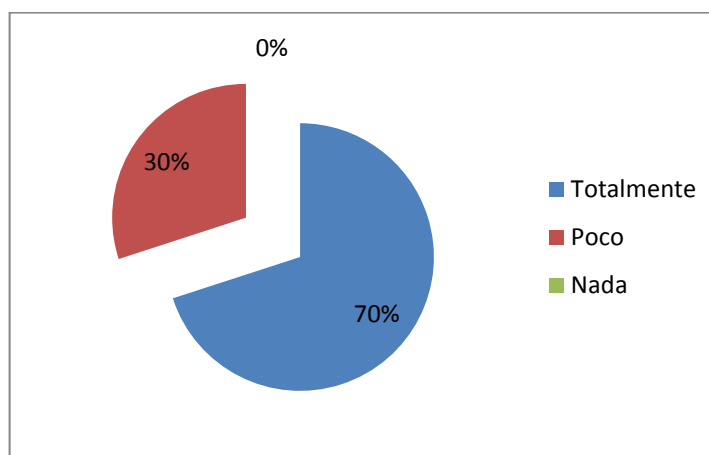
**Tabla 12. Sienten tranquilidad**

OPCIONES	ENCUESTADOS
Totalmente	7
Poco	3
Nada	0
<b>TOTAL</b>	

Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

Fuente: Encuesta, 2013

**Gráfico 10. Sienten tranquilidad**



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

El Parque Metropolitano Chilibulo es considerado como un área totalmente segura, con la finalidad que las personas sientan tranquilidad y puedan disfrutar del ambiente. Por otro lado hay personas que consideran que no hay mayor seguridad por la falta de una persona experta en el conocimiento de las áreas.

**11. Según su criterio ¿Consideran que las personas dan buen cuidado al parque?**

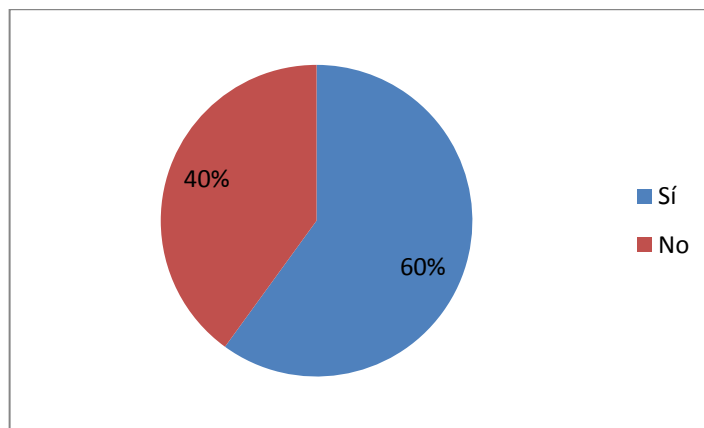
**Tabla 13. Cuidado al parque**

OPCIONES	ENCUESTADOS
Sí	6
No	4
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>

Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

Fuente: Encuesta, 2013

**Gráfico 11. Cuidado del parque**



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

La mayoría indica que los visitantes dan buen cuidado al Parque; sin embargo existen personas que verdaderamente no valoran la fauna que se puede apreciar en las áreas, o no mantienen el aseo en lo relacionado a las cascadas.



**12. ¿Cómo considera el cuidado de la flora y fauna que existe en el Parque Metropolitano Chilibulo?**

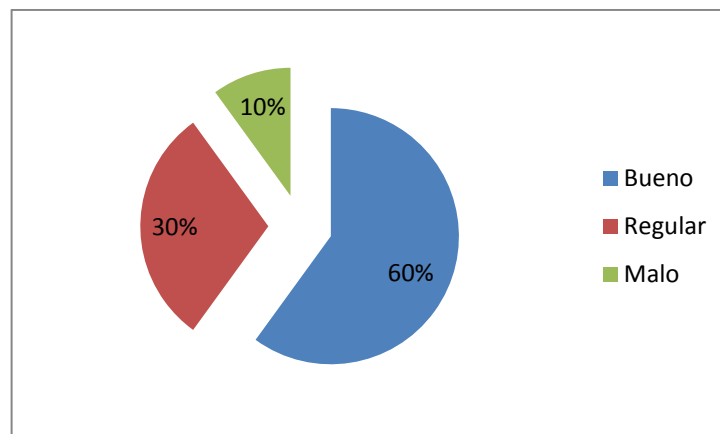
**Tabla 14. Cuidado de la flora y fauna**

OPCIONES	ENCUESTADOS
Bueno	6
Regular	3
Malo	1
<b>TOTAL</b>	

Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

Fuente: Encuesta, 2013

**Gráfico 12. Cuidado de la flora y fauna**



Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

No todas las personas tienen la misma opinión en relación a la flora y fauna, pero la mayoría expone que está en buen estado, mientras que el resto indica que debido al crecimiento poblacional se ha reducido el número de especies como los árboles y plantas nativas e incluso la reducción de especies animales.

## **CAPÍTULO III**

### **DIAGNÓSTICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA INEPE**

#### **3.1. Reseña Histórica**

La estructura de un programa innovador ha dado iniciativa de emprender desde tempranas edades, preescolares hasta bachillerato que se incorporen mediante charlas o exposiciones sobre la ecología, la sexualidad, los medios de comunicación y capacidades creadoras. (INEPE, 2011)

Según lo investigado en la Unidad Educativa (INEPE) indican que es una de las instituciones reconocidas a nivel nacional e internacional, debido a la calidad de las actividades realizadas y el compromiso demostrado, dispone con profesionales de Ciencias de la Educación, de Salud, de Artes plásticas, promotores populares y personal comunitario con las que se desarrollan las actividades en las Áreas de Educación, Formación, Desarrollo local, Investigación participativa y salud.

La Unidad Educativa (INEPE) señala que las actividades realizadas ayudan al aprendizaje de las Ciencias de la Vida de los niños y niñas de educación primaria, mediante la producción de hortalizas, la generación de un vivero de árboles nativos, cultivos que inciden para el comedor comunitario.

El objetivo de realizar estas actividades es para recuperar la tradición agrícola y estimular a los estudiantes a la reforestación de árboles, investigaciones sobre la flora y fauna y el cuidado de las especies que se encuentran en el Parque Metropolitano Chilibulo a través de programas para mejorar los recursos que se considera como fuente de vida para la zona.

El componente cultural y ecológico se establece con la implementación del Parque Metropolitano Chilibulo, constituido como una acción vital para la protección de las especies y profundo respeto con las zonas sagradas.

En diciembre del 2006, el INEPE presenta a la Corporación Vida para Quito, una propuesta para la recuperación de la antigua Vía a Lloa y la preservación del patrimonio natural, mientras que en enero del 2007 han realizado un recorrido en la zona con las autoridades de la Corporación Vida para Quito, el Director del Departamento de Reforestación del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y representantes del Comité del Barrio la Dolorosa y de la institución. Desde ese año se han realizado mingas semanales para la limpieza de 4 kilómetros de vía conjunto con los moradores del barrio, en la que se ha ejecutado también la construcción de un control vehicular (INEPE, 2009)

Los estudiantes que son beneficiados de la acción educativa, indican que se responsabilizan de impulsar los principios institucionales, a través de la contribución de trabajo voluntario para el mantenimiento de la infraestructura, e incluso con aportes económicos para alcanzar una educación con armonía y dignidad. (Dávila, 2007)

Con la propuesta del INEPE en implementar espacios para el cuidado de la biodiversidad del Parque Metropolitano Chilibulo, como sitios de educación para el trabajo de las escuelas y colegios del sector, son esenciales para ser utilizado como zona recreativa.

### **Ubicación del INEPE**

Ubicado en el Barrio la Dolorosa Alta de Chilibulo, Calle Chilibulo Oe 10-189

Teléfono: 2636790

Fax: 2636788

#### **3.1.1 Misión**

INEPE, tiene como misión construir procesos de:

- Desarrollo local
- Educación

- Formación Docente
- Investigación Participativa

Que construya seres humanos íntegros y felices, comprometidos con el cuidado y la preservación de la vida en nuestra Tierra. (INEPE, 2011)

### **3.1.2 Visión**

Ser una institución de Educación Popular de calidad investigativa que responda a los proyectos comunitarios de cuidado de la vida en todas sus formas, a la mitigación de los graves problemas del cambio climático y a la formación de seres humanos reflexivos, íntegros y felices. (INEPE, 2011)

### **3.1.3 Principios y Objetivos**

Los principios y objetivos del Centro Educativo INEPE están basados en compromiso y entrega para brindar un mejor servicio.

- Compromiso, servicio y Solidaridad
- Equidad y Respeto
- Participación
- Ética

### **Beneficiarios**

Las personas que han sido favorecidas para obtener un mejor acceso a las vías son:

- Niños y jóvenes del sur de Quito.
- Pobladores de los barrios y dirigentes de organizaciones populares.
- Docentes de instituciones educativas públicas y privadas.
- Madres comunitarias de centros de cuidado y desarrollo infantil.
- Estudiantes y docentes de centros universitarios.
- Organizaciones indígenas y campesinas a nivel local, nacional y regional.

## **Organización.**

Según la INEPE Los pilares que constituyen la actividad son:

- **Área Educativa**

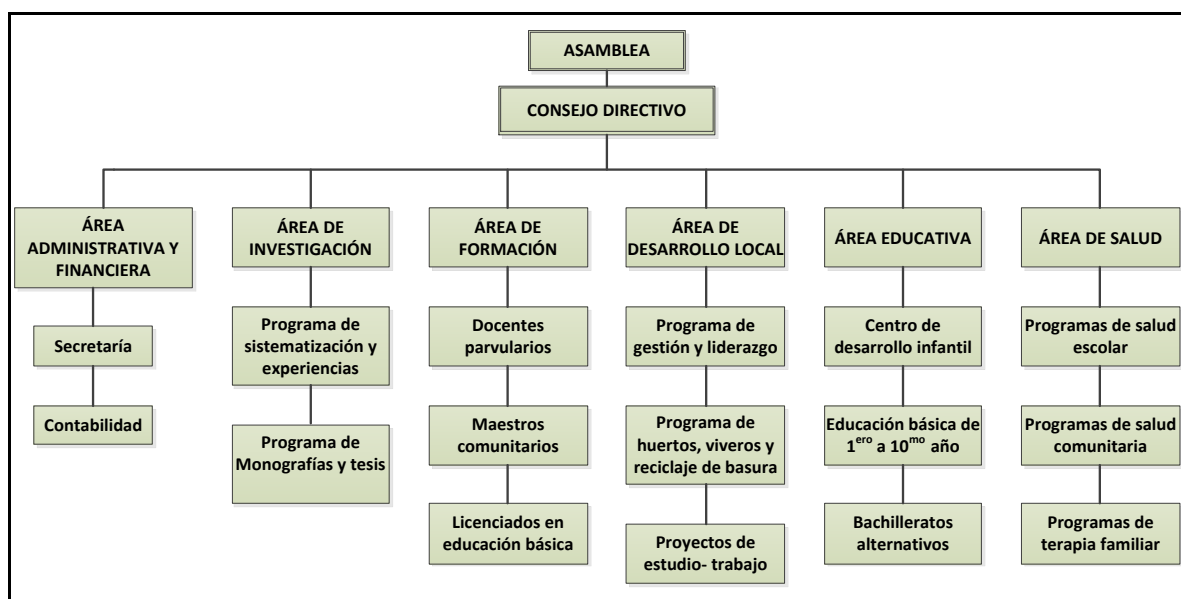
El área Educativa se inició en 1987, impulsando actividades de innovación teórica y metodológica de los grandes temas de las Ciencias de la Educación, a través de una práctica docente transformadora que se realiza en la Unidad Educativa INEPE, en la cual desarrollamos una propuesta de “Educación integral para la paz” con alta calidad humana y académica. (INEPE, 2011)

La calidad de los resultados alcanzados en los años de trabajo, por la propuesta educativa y la práctica docente, el INEPE se ha transformado en una experiencia piloto, la misma que ha sido reconocida por la comunidad y organismos estatales e internacionales educativos.

- **Formación Docente.**

Los resultados obtenidos a través de las propuestas de las reformas impulsadas por el estado han llevado a recrear y ampliar las propuestas en el área de formación docente, dando como respuesta la necesidad de formar maestros que transmitan conocimientos y enseñanza a los alumnos, principalmente en el ciclo de Educación Básica con edades tempranas. (INEPE, 2011)

**Gráfico 13. Organización del INEPE**



Fuente: Unidad Educativa “INEPE”

## **CAPÍTULO IV**

### **ASPECTOS DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN**

#### **4.1 Guía de educación y comunicación ambiental del parque metropolitano Chilibulo-Huayrapungo**

La presente propuesta está diseñada para ser utilizada en el diagnóstico e investigación del Parque Metropolitano Chilibulo y del Centro Educativo INEPE que incorpore aspectos de educación y comunicación ambiental para el manejo sostenible de los recursos ambientales del parque. A continuación se detallan la misión, visión y objetivos que mantiene el centro en mención:

##### **4.1.1 Misión**

Fomentar el desarrollo de una cultura ambiental en la Unidad Educativa INEPE, a través de la Guía educación y comunicación basada en valores, conocimientos y actitudes adecuadas sobre el manejo sostenible de los recursos ambientales del Parque Metropolitano Chilibulo, así como de los moradores del sector y público en general.

##### **4.1.2 Visión**

Para el 2014, la Guía educación y comunicación podrá ser modificada para que el Centro de Educación INEPE, utilice y contribuya con el cuidado ambiental para adoptar una medida sustentable.

##### **4.1.3 Valores**

- Respeto de la flora y fauna.
- Compromiso con el cuidado de las áreas.
- Respeto a la diversidad social y humana.
- Solidaridad con las personas sobre el cuidado ambiental.

- Humildad
- Pro actividad

#### **4.1.4 Estrategias**

Es importante señalar que para implementar este tipo de estrategias, es necesario buscar apoyo por parte de las autoridades del Ministerio Ambiental y del guía que se encuentra en el Parque Metropolitano Chilibulo, con el fin dar a conocer a los estudiantes del INEPE, a los moradores del sector y al público en general, la importancia del cuidado del medio ambiente.

Para que el público objetivo cumplan con el buen manejo de los recursos se considerará lo siguiente:

##### **a. Investigación de campo con los estudiantes.**

Las salidas de campo es una oportunidad para que los estudiantes impartan el aprendizaje sobre el cuidado de la biodiversidad del Parque Metropolitano Chilibulo y fomenten la concientización de la protección y uso sostenible de la flora y fauna.

Realizar excursiones con las autoridades y estudiantes del Centro Educativo en el que se lleve a cabo actividades debidamente planificadas sobre el cuidado del ambiente, en el que se incentive a los alumnos a un manejo sostenible de los recursos y concientizar las consecuencias que puede provocar al no proteger la naturaleza.

#### **Pautas para la excursión de los alumnos**

- Salida de la Unidad Educativa 9:30 a.m.
- Llevar frutas, agua, comida.
- Para la excursión será con el calentador del plantel.
- En caso de considerar necesario llevar protector solar.
- Hora de llegada al plantel 12:30 p.m.



### **Actividades previas que se llevarán a cabo**

Las autoridades del plantel y los docentes realizarán un cronograma de las actividades que se realizarán en el Parque Metropolitano Chilibulo sobre el cuidado del ambiente, en el que se dé a conocer a los estudiantes la importancia de los recursos naturales.

Para aprovechar la excursión es importante realizar una buena planificación, utilizando la metodología apropiada para tomar el tiempo necesario en cada actividad programada.

Realizar programas que indique la importancia de la reforestación de las reservas naturales.

### **Objetivo**

Incentivar a los estudiantes del INEPE, moradores del sector y público en general a desarrollar destrezas prácticas y fomentar actitudes para la conservación de los recursos naturales existentes en el Parque Metropolitano Chilibulo.

### **Actividades durante la excursión**

A través del cronograma los docentes darán a conocer la importancia de mantener aseados los parques basándose principalmente en el Metropolitano Chilibulo, el mismo que cuenta con una serie de atractivos turísticos y de entretenimiento para la población.

- La actividad que realizarán los estudiantes en el Parque Chilibulo, será la limpieza de las áreas verdes, donde las personas podrán descansar, respirar aire puro y realizar actividades, así como servir de ejemplo para los visitantes que acuden al parque.

- Los materiales deben enfocarse a los alumnos en el que se ejercitarán destrezas y expondrán ideas de cómo cuidar la biodiversidad y reflexionar sobre la tala ilegal de árboles.
- Observar el estado actual del Parque Metropolitano y describir las circunstancias en las que se encuentra, es decir; el mantenimiento, la seguridad, la claridad de las señales para una mejor orientación a las personas.

#### **b. Apoyo del Ministerio del Ambiente.**

Para una mejor concientización de los alumnos de la Unidad Educativa INEPE y también de la comunidad sobre la protección del medio ambiente, el apoyo del Ministerio es un elemento importante.

El Ministerio del Ambiente propone que para mayor conocimiento sobre el cuidado de las especies del Parque Metropolitano Chilibulo se llevará a cabo lo siguiente:

- **Charlas**

Empezar con las charlas hará que las personas tomen conciencia de lo que pasa en el entorno a causa de la contaminación, por lo que afecta en gran porcentaje es a la disminución de especies y de la vegetación en general.

Los instructores darán a conocer que conservar los bosques de los parques de la ciudad, son aprovechados como barrera de protección a los fuertes vientos sobre el suelo y la contaminación.

La intención de la conferencia a los estudiantes es que tengan presente que cuidar la biodiversidad es importante para conservar en buen estado el Parque Metropolitano Chilibulo y obtener aire puro.

Dar a conocer porque los espacios de los parques no son considerados como lugares habituales para la construcción y vivienda.

La información será sustentada por carteles con las imágenes sobre las consecuencias a través de la contaminación, los expositores utilizarán un lenguaje adecuado y claro que enseñen a los estudiantes que los residuos tienen que ser reciclados.

- **Videos**

Mediante este medio los alumnos conocerán cual importante es cuidar el medio ambiente y porque no se considera adecuada la tala de los árboles, es así que pueden mostrar al mundo el interés que tienen para conservar el planeta.

Dar a conocer que las áreas deben relacionarse con señales adecuadas que indiquen la dirección de las áreas verdes, áreas de juego, áreas de los servicios, entre otras.

Reflexionar que acampar en los parques o reservas naturales es para disfrutar y proteger los bosques, más no para realizar fogatas que dañen al entorno, ya que es uno de los mejores espacios para realizar diferentes actividades.

- **Campañas**

Realizar las campañas conlleva una serie de actividades, en la que se destaca a través de las mejores fotografías la importancia de la conservación de la vida silvestre y sus entornos.

Comunicar a las comunidades la importancia del reciclaje de la basura orgánica e inorgánica de los parques, para el cuidado de la biodiversidad y de su entorno.

Implementación de letreros que refleje el aseo del Parque Metropolitano, basándose en las personas que pasean a sus mascotas.

- **Dramatizaciones**

Los instructores del Ministerio Ambiental, enseñarán a los niños sobre el cuidado de las especies que habitan en el Metropolitano Chilibulo y demás parques de la ciudad, para lo cual realizarán obras de teatro o dramatizaciones de cómo proteger el medio ambiente, con la finalidad de impartir de la mejor manera el mensaje.

Para iniciar con el taller los instructores desarrollaran el juego “Caminito Verde” con un grupo de niños, el cual consta de un laberinto en el que recorrerán puntos importantes donde localizarán actividades divertidas y educativas razonar la importancia de obtener un ambiente sin contaminación.

Exponer una pequeña charla a los niños sobre los materiales reciclables y no reciclables, luego apartar dos bolsas verde y roja para entregar a los niños participantes distintos residuos que deberán ser seleccionados y colocados adecuadamente.

Inculcar a los niños de manera responsable como evitar que el medio ambiente sea contaminado, qué hacer cuando van de excursión con la familia.

**c. Servicio a la comunidad.**

Incentivar a los estudiantes del INEPE a realizar actividades dentro del Parque Metropolitano Chilibulo como la limpieza de las áreas verdes, recolección de basura y hojas secas de las áreas de juegos.

Verificar que los botes para los residuos no se encuentren en mal estado y que estén colocados a una distancia apropiada, con el fin de evitar que la población contamine el ambiente.

Establecer mensajes en cada área que incentive a las personas mantener limpio el parque para obtener una flora y fauna en buen estado, llamando a la concientización de quienes visitan el parque.

Llevar mensajes a la población para que la basura sea ubicada en los lugares expuestos por el EMASEO, el mismo que asigna horarios para la respectiva recolección, evitando que los parques y demás zonas se consideren como basureros, por lo que llegan a contaminarse.

#### **4.1.5 Políticas de la Guía educación y comunicación**

- Quedará prohibida la venta de la guía educación y comunicación.
- Guiar a los estudiantes, moradores del sector y público en general a cuidar el medio ambiente.
- Analizar como motivar a los alumnos al cuidado del ambiente.
- Establecer pautas del aseo del parque en los alumnos del INEPE.
- Dar iniciativas del cuidado de la flora y fauna por medio del Ministerio del Ambiente.
- Buscar medios donde se dé a conocer la importancia del manejo de los recursos.
- Considerar la excursión de los alumnos al Parque Metropolitano Chilibulo.
- Establecer las actividades que se llevarán a cabo durante de la excursión.
- Establecer mingas en el parque que motiven la participación de la ciudadanía.

#### **4.1.6 Estructura de la Guía de Educación Ambiental**

##### **4.1.6.1 PRIMERA PARTE**

##### **Introducción**

Conservar el medio ambiente es una de las prioridades para el mantenimiento de la naturaleza en general, el motivar a los estudiantes de la Unidad Educativa INEPE que mantengan limpios y ordenados los parques principalmente el Metropolitano Chilibulo establece un cambio de actitud sobre los recursos ambientales del lugar.

Los problemas ambientales como la contaminación atmosférica presentados en la ciudad eran causadas por las actividades que realizaban las fábricas, por lo que el Ministerio del Ambiente ha incorporado normas administrativas para que las personas tengan el derecho de vivir en un ambiente sano y limpio para respirar aire puro sin que los parques sean considerados como botaderos de basura.

Para que las personas aprecien la diversidad de flora silvestre y árboles nativos en los Parque de la Ciudad de Quito, el Municipio de Quito ha puesto en vigencia la aplicación de multas de 24,00 dólares hasta cuatro remuneraciones básicas unificadas de acuerdo a la Ordenanza N° 213, estableciendo normas de contravención para quien bote la basura en lugares no indicados que impidan el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los seres humanos.

Para que el Centro Educativo “INEPE” concientice el cuidado y conservación del Parque Metropolitano Chilibulo, es importante llevar a cabo pequeñas campañas en donde se dé a conocer como conservar la naturaleza, la protección de la flora y fauna que existe, la implementación de letreros donde indique como mantener las áreas con las respectivas señaléticas, ayudará para que los estudiantes y las personas que frecuentan visitar del lugar cuiden el entorno.

Para que no se presenten estos inconvenientes el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito junto con la Empresa EMASEO proporcionaron información sobre el servicio de la recolección de basura y de los residuos sólidos de la capital, los cuales serán retirados de acuerdo a los programas continuos de micro rutas para evitar que la basura sea colocada en los parques en donde se divierten los niños.

La finalidad de la Guía de educación ambiental es facilitar el acceso a un área limpia y ordenada en el que los niños, mujeres embarazadas, ancianos, personas con discapacidad, puedan apreciar y relajarse a través de un ambiente seguro en el que pueden realizar actividades con los familiares y amigos.

Esta guía, procura ser un nexo, no solo para compartir información, sino, y especialmente para trabajar en grupo, reconociendo que los valores son hábitos

operativos positivos; que los prácticas se adquieren a través de la repetición consciente y voluntaria de los actos; que la voluntad se perfecciona a través de los hábitos y que una persona con voluntad alcanza sus metas y es capaz de conseguir todo lo que se propone.

Este recurso consentirá que los estudiantes del Centro Educativo INEPE ayuden a cuidar el medio ambiente para que no desaparezca la flora y fauna que aún se puede rescatar en el Parque Metropolitano y evitar la tala de árboles. Así también, fortificará en los niños el espíritu de contribución y por ende colaborará en su formación integral.

### **Objetivos de la Guía**

#### **Objetivo General:**

Motivar el aprendizaje de la educación y comunicación ambiental a: niños, niñas, adolescentes, jóvenes estudiantes y adultos para el cuidado de la naturaleza del Parque Metropolitano Chilibulo-Huayrapungo.

#### **Objetivos Específicos:**

- Proporcionar la información necesaria a los estudiantes sobre el uso de la Guía.
- Impulsar acciones de reforestación en el Centro Educativo y en las comunidades cercanas al Parque.
- Motivar a los estudiantes del INEPE a mantener la biodiversidad sin contaminación.

#### 4.1.6.2 SEGUNDA PARTE

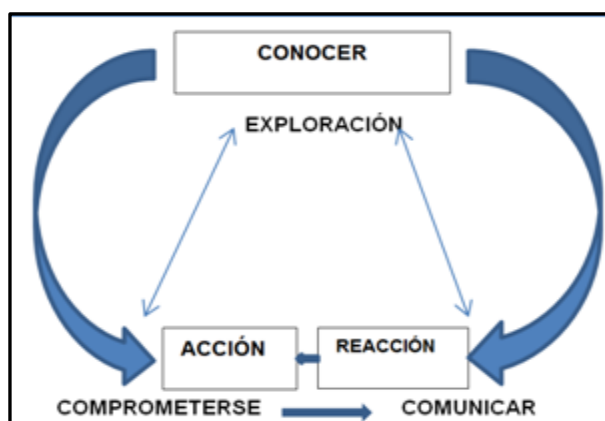
### Metodología e Implementación

El proceso de educación ambiental que se propone a través de esta guía puede considerarse como un ciclo de tres etapas, en el cual intervienen las fases de exploración, reacción y acción.

### Proceso de educación ambiental

Este proceso está dirigido a la población en general, con el propósito de motivar y concienciar una conducta favorable sobre el cuidado del medio ambiente y para solucionar los problemas ambientales que pueden presentarse. A continuación se detalla los pasos que se implican en el proceso ambiental.

**Gráfico 14. Proceso de educación ambiental**



Fuente: (Filloux, 2008)

**Fase de exploración:** es la etapa conocedora. En ella los niños, niñas, adolescentes, jóvenes estudiantes y adultos revisarán la información que se presenta en la guía sobre el Parque Metropolitano Chilibulo.

**Fase de reacción:** una vez leída la Guía, los lectores establecerán sus propios puntos de vista y analizarán diferentes maneras de enfocar su participación para un manejo sostenible de los recursos ambientales del Parque Chilibulo.



**Fase de acción:** en esta fase los lectores se comprometerán a mantener una actitud positiva en relación con el medio ambiente, alcanzando así los objetivos propuestos sobre el cuidado del Parque Metropolitano.

#### **4.1.6.3 TERCERA PARTE**

##### **Conceptualización**

Para conocer sobre las causas de las que proviene la contaminación del medio ambiente y para la seguridad de las personas que frecuentan visitar el Parque Metropolitano Chilibulo es importante considerar los siguientes elementos:

##### **Señalética**

Las señales aunque por la presencia física modifica el entorno, deben ser integradas sin perjudicar la estructura del espacio o sin desequilibrar el mensaje que se pretende incluir; es importante que sean accesibles y visibles, una señal mal colocada en un lugar impropio genera indecisión informativa.

Es una disciplina de la comunicación ambiental de la información que tiene por objeto orientar las decisiones y las acciones de los individuos en lugares donde se prestan servicios. (Costa, 2003)

Otro de los puntos más importantes sobre las señaléticas son los colores, los cuales no deben estar señalados arbitrariamente, sino que estén relacionados de acuerdo a las partes por las que están formado el Parque Metropolitano. La falta de señaléticas en el Parque Metropolitano Chilibulo no facilita a los visitantes el fácil acceso a los senderos, miradores, ciclo rutas, entre otras, para llevar a cabo la implementación de las señales hay que considerar el tamaño y la forma de los letreros.

Las señaléticas son consideradas como una parte de la ciencia de la comunicación ambiental, tiene como propósito hacer inteligibles los espacios donde las personas realizan diferentes actividades. (Costa, 2003, pág. 105)

## **Senderos**

Para que los senderos del Parque Metropolitano Chilibulo sean de fácil acceso, es importante el mantenimiento periódico para asegurar que las ramas o troncos no influyan en el recorrido de las personas evitando graves consecuencia, los senderos también dirigen a los miradores, para lo cual es importante que las barandas tengan la seguridad adecuada.

Son considerados como rutas o veredas donde se puede desarrollar actividades interpretativas o educativas sin importar la longitud, altura o la infraestructura dentro de un parque que esté constituido por grandes hectáreas.

Los senderos son considerados como el encanto y la comodidad de los parques, muestran el deseo de disfrutar del contraste del paisaje, mientras que otras personas se refieren como un espacio de tranquilidad y conservación de la naturaleza en general.

En el Parque Metropolitano se puede apreciar senderos de caminatas cortas con una duración aproximadamente de 45 minutos o senderos de caminatas medias que llega a durar hasta dos horas, la imprudencia de las personas en botar la basura lleva a grandes consecuencias de contaminación.

## **Deforestación**

Es uno de los factores que conducen a la desertificación, es decir a la desaparición de los bosques y áreas boscosas, éstas regulan el clima, protegen los recursos hídricos y dan productos de millones de dólares al año, la mayoría se destaca para combustible y habitan millones de especies entre planta y animales.

Es uno de los procesos de desaparición de los bosques, las cuales son causadas por las actividades que realizan las personas como la tala o quema de los árboles, sean estas accidentales o provocadas, las talas son realizadas principalmente por las industrias madereras.

La tala de bosques acelera el calentamiento global al reducir la absorción del dióxido de carbón y liberar el gas contenido en los árboles cuando es quemado, por eso la deforestación en parte es considerada como responsable del calentamiento global que se produce en la actualidad.

Esta actividad genera pérdida de la biodiversidad y con la disminución de los árboles, la producción de oxígeno llegará a disminuir de manera alarmante en los parques de la ciudad de Quito, para ello es indispensable estimular a las personas principalmente a los estudiantes a reforestar los bosques para que no ocurran pérdidas para el desarrollo sostenible.

La tala de árboles genera un punto vital para el desarrollo de una conciencia sobre la ecología, la sobreexplotación de los bosques con su tala masiva, la expansión de las ciudades, la agricultura intensiva o la construcción de infraestructura son alguna de las causas de la constante pérdida de vegetación. (Clavero, 2007, pág. 83)

### **Invasiones**

La invasión se caracteriza como un acto mediante el cual una persona o un grupo de personas conquistan de manera violenta un territorio o espacios que se encuentran ocupados por las demás personas.

Las invasiones que se han establecido en los parques con grandes hectáreas de bosque como el Metropolitano Chilibulo, han llevado a grandes conflictos por la tala de árboles y por ende la desaparición de gran parte de la flora y fauna y la vegetación en general.

Este factor lleva a conflictos en donde debe enfrentarse dos o más partes presentándose como conflicto legal para conocer a quién le corresponden el territorio.

Se considera como una ocupación repentina y habitualmente violenta del espacio que ocupa otras personas, esto suele darse por situaciones económicas, políticas o geográficas.

### **Contaminación ambiental**

La contaminación ambiental es uno de los problemas más perjudiciales que afecta nuestro mundo y causa graves daños en el hombre, en la flora y fauna a causa de las malas prácticas laborales de las fábricas comerciales, agrícolas e industriales, e incluso de la inconciencia de las personas que depositan la basura en sitios no específicos.

Según López, et al., en el texto de Solís & Arriaga (2003) expone que la contaminación se define como la presencia de materia o energía en cualquiera de sus estados físicos y formas que, al incorporarse al aire altera o modifica su composición y condición natural, provocando un desequilibrio ecológico.

La contaminación está formada por una mezcla de sólidos, líquidos, y gases que se dispersan de acuerdo a las condiciones meteorológicas y topográficas existentes en el lugar donde se encuentre la fuente de emisión. (Solís & Arriaga, 2003).

## **CAPÍTULO V**

### **GUÍA DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL DEL PARQUE METROPOLITANO CHILIBULO-HUAYRAPUNGO**

Para la elaboración de toda producción editorial es necesario seguir un correcto manejo de lenguaje, composición fotográfica, combinación de colores, tipografía, redacción, efecto estético y psicológico. Para esto, es necesario tener un orden lógico y sistemático que consiste en tres etapas:

1. Pre-producción
2. Producción
3. Post-producción

#### **5.1 Pre-producción**

En esta primera etapa de pre-producción se realizó la investigación bibliográfica con el uso de herramientas metodológicas para sustentar teóricamente el producto. En primera instancia, se asistió a reuniones conformadas por la Unidad Educativa “INEPE”, la Administración Zonal Eloy Alfaro y representantes barriales implicados en la propuesta para la “Implementación del Parque Metropolitano Chilibulo-Huayrapungo”.

Posteriormente, se visitó la Secretaria Metropolitana de Ambiente, donde se adquirió información sobre políticas ambientales y un archivo bibliográfico de especies nativas y extranjeras de los sitios característicos de Quito.

Durante el proceso Gonzalo Falconí, biólogo y docente del INEPE participó de varios recorridos al parque y colaboró con el levantamiento de información de flora y fauna representativa, que consecuentemente sirvió para la elaboración de la guía.

Se trabajó en base a la metodología de investigación cualitativa, participativa, a través de encuestas a visitantes del parque.

Entre los temas de investigación más relevantes están: memoria histórica, biodiversidad, flora, fauna e identificación de espacios verdes de la ciudad de Quito, entre otros. Durante varios meses se recopiló textos para su posterior análisis.

## **5.2 Producción**

A lo largo de la etapa de producción se realizaron las respectivas actividades que a la elaboración de la guía se refiere, como la selección de los temas a tratar, el texto.

Se registró cerca de 2000 fotografías material en bruto.

Dentro de esta etapa se realizó la maquetación de la guía las cuales consistieron en seleccionar correctamente los colores a usar, la tipografía indicada y dinámicas acorde al aprendizaje del cuidado del medio ambiente.

La información fue recogida de textos de biología, historia y guías ambientales para crear una guía de efecto estético y psicológico positivo.

## **5.3 Post-producción**

La post-producción se realizó varias etapas de selección de fotos de las cuales se utilizaron un aproximado de 30 imágenes. Además se realizó una lista de temas de acuerdo a la propuesta.

La extensa cantidad de fotos llevo a que la selección sea más minuciosa, para adjuntar en la guía.

Esta guía contiene treinta páginas impresas en papel couché de 125 gramos. Es una impresión full color, predominan varias tonalidades de verde (ambiente natural) y una gama de colores fuertes como amarillo, rojo, azul que se fusionan para mostrar la frescura y energía que transmite la naturaleza del parque.

Para que la guía resulte atractiva y capte la atención del lector se le ha dotado de una estructura gráfica y escrita, combinada con el color. Dentro de sus páginas cuenta

con el apoyo del diseño gráfico que permite divulgar su contenido de forma didáctica y motiva su uso.

Esta fue la etapa más importante en donde se seleccionó el material necesario que sería utilizado en el diseño y obtención de la guía. Una vez concluido con la selección del material adecuado, procedimos al diseño editorial.

Como es normal en todo proceso creativo, los cambios se ejecutan constantemente y varias cosas fueron eliminadas o colocadas al arte final.

La maquetación de la guía fue la parte más importante puesto que, se definió el estilo y la creatividad, delimitando los márgenes del área y justificación del texto y las imágenes.

La guía contó de varias partes que fueron evaluadas una por una, como: el texto, ortografía, legibilidad tipográfica (comprensible de leer) y lo primordial la retícula (homogeneidad).

Finalmente se realizaron varias pruebas de color para su total validación.

## **CAPÍTULO VI**

### **VALIDACIÓN**

La validación de la propuesta tiene como finalidad ser examinada por expertos en la materia de educación ambiental, principalmente debido a que la “Guía educación y comunicación será presentada en la Unidad Educativa INEPE” dirigida a los/as docentes y alumnos/as para el cuidado de la biodiversidad del Parque Metropolitano Chilibulo-Huayrapungo. Los expertos en mención necesariamente debían cumplir con los siguientes requisitos:

1. Tener un título de cuarto nivel que los acredite profesionalmente.
2. Tener experiencia en la conservación de las áreas protegidas.
3. Conocer suficientemente sobre el campo de la investigación.
4. Ser reconocido como profesional con nombramiento en la Facultad de Ingeniería Civil y Ambiental.
5. Poseer experiencia sobre el cuidado ambiental.

A los profesionales seleccionados se les presentó la propuesta impresa y anillado para que pueda ser revisado y presenten las observaciones respectivas y así poder realizar los cambios pertinentes en un período determinado.

Luego de la respectiva revisión es importante que cada uno de los expertos manifieste el debido comentario de la metodología utilizada en el documento presentado para tener constancia de que las observaciones realizadas fueron tomadas en cuenta y que la investigación tenga el sustento de haber sido realizada en forma correcta.

La calificación de la propuesta se basa en los siguientes indicadores:



**Según el Ing. en Ingeniería Ambiental: José Luis Carrera Falcón**

**Tabla 15. Resultados de la validación de la propuesta**

INDICADORES	CALIFICACIÓN DEL EXPERTO			
	Muy alto	Alto	Medio	Bajo
Originalidad		X		
Aplicabilidad	X			
Valores metodológicos	X			
Valores ambientales	X			
Rigurosidad		X		
Comprensión	X			
Universalidad	X			

Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

**Por su parte el Ing. en Ingeniería Ambiental: Miguel Ángel Aráuz Calderón**

**Tabla 16. Resultados de la validación de la propuesta**

INDICADORES	CALIFICACIÓN DEL EXPERTO			
	Muy alto	Alto	Medio	Bajo
Igualitario		X		
Aplicabilidad	X			
Valores metodológicos			X	
Valores ambientales	X			
Rigurosidad		X		
Comprensión	X			
Universalidad	X			

Elaborado por: Daniela Salazar - Fabricio Vásquez

## **6.1 Comentarios de los expertos**

### **Magister José Luis Carrera Falcón**

El trabajo realizado se encuentra bien enfocado al cuidado del medio ambiente y al mantenimiento de los recursos del Parque Metropolitano Chilibulo, teniendo claro los objetivos a los cuales se pretende llegar para cumplir con la propuesta.

### **Ingeniero Miguel Ángel Aráuz Calderón**

La Guía educación y comunicación sobre el Parque Metropolitano Chilibulo validado en la Unidad Educativa INEPE, es un tema que todas la instituciones del país deberían abarcar junto con el apoyo de las autoridades de las provincias para mantener un ambiente sin contaminación y contar con mayor biodiversidad. El trabajo de los estudiantes es motivador por lo que podrá ser aplicado.

## CONCLUSIONES

- El parque Chilibulo-Huayrapungo es un área verde y un pulmón de la zona, al igual que una fuente de estudio ambiental con flora y fauna endémicas. Además, ofrece a sus visitantes oportunidades para hacer deporte, visitarlo en familia los fines de semana ya que les brinda seguridad.
- El parque requiere mejorar: su señalética, el mantenimiento de áreas verdes, y el cuidado de su flora y fauna, razones por las cuales demanda el uso de una guía educación y comunicación ambiental que fomente prácticas amigables con el medio ambiente.
- La guía educación y comunicación ambiental está basada en el criterio de la Escuela Latinoamericana, en la cual según Pascuali “todo transmisor puede ser receptor y todo receptor puede ser transmisor” con el fin de que su contenido sea divulgado y practicado por todos sus visitantes.
- Al ser una área de extenso territorio se convierte en un espacio que requiere de una guía educación y comunicación ambiental, para concientizar en la sociedad su cuidado ya que la mayoría de los bosques o espacios verdes de la ciudad de Quito se han perdido por un mal manejo, es decir muchas zonas verdes han sido destruidas por incendios ocasionados o fortuitos.
- Se concluye que la protección de la biodiversidad dentro del Parque Metropolitano Chilibulo depende en mayor parte a la señalización de las áreas y de las políticas ambientales para que se convierta en un eje central y transversal dentro de la educación ambiental de la zona.
- La elaboración de una guía educación y comunicación permitirá a los visitantes y alumnos de los Centros Educativos al desarrollo de un ambiente sano.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los docentes del Centro Educativo “INEPE” utilizar la guía para que den a conocer a sus estudiantes las bondades que brinda el parque Chilibulo y que promover el interés por su cuidado.
- Es importante la elaboración de una guía educación y comunicación ambiental ya que permitirá a sus lectores conocer los atributos que tiene el parque y concientizar sobre el cuidado del medio ambiente y los recursos naturales. Además, el uso de estrategias metodológicas, en las aulas como las señaladas en la propuesta, permiten motivar en sus lectores el cuidado de los recursos naturales.
- Para que la guía sea conocida por un número importante de personas, es preciso que su contenido sea divulgado en escuelas y colegios del sector, así, serán más los que estén motivados a cuidar el parque y los recursos naturales que en él se exponen.
- Es preciso que se motive el cuidado del medio ambiente en los ciudadanos por medio de la publicación de guías educación y comunicaciones ambientales, como la que se presenta en la propuesta.
- Se recomienda que se mejore la señalética expuesta en el parque Chilibulo, para que las personas que lo visitan sepan que actividades pueden realizar y cuáles no, concientizando el cuidado y limpieza de los recursos naturales que se puede apreciar.
- Con el apoyo del Ministerio del Ambiente, los establecimientos educativos del sector incluido el INEPE deben propiciar charlas informativas a sus estudiantes relacionadas al cuidado del medio ambiente y en particular del parque Chilibulo. Además se deben llevar a cabo excursiones que tengan el mismo fin. Además, Daniela Salazar - Fabricio Vásquez de la presente investigación, pondrán la guía a disposición de los alumnos de los centros educativos, para una mejor

concientización del cuidado de la flora y fauna que se puede apreciar principalmente en la ciudad de Quito.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Berlo, D. (2002). *Proceso de la Comunicación*. Atenea.
- Clavero, M. (2007). *Educación para la ciudadanía y los derechos humanos*. España: Editex.
- Comunicación social I. (12 de Septiembre de 2012). *Comunicación social I*. Recuperado el 5 de Enero de 2013, de Elementos de la comunicación: <http://cs1ipac.wordpress.com/>
- Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos*. Bolivia: Grupo Desing.
- Costa, J. (2004). *La Comunicación en acción*. Paidós.
- Cuadrado, A. (2002). Medios de comunicación y educación ambiental. En S. M. Begoña, *Medios de comunicación y medio ambiente* (págs. 25-28). Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Dávila, P. (2007). *La Unidad Educativa INEPE. Una experiencia de economía solidaria*. Quito.
- Descubrecuador. (1 de julio de 2011). *Parque Chilibulo Huayrapungo*. Recuperado el 28 de mayo de 2013, de <http://0latitud.blogspot.com>
- Dirección Metropolitana Ambiental. (2008). *Políticas y Estrategia del Patrimonio Natural del Distrito Metropolitano de Quito 2009-2015*. Quito: Dirección Metropolitana Ambiental.
- El Telégrafo. (8 de Octubre de 2011). *Parque Alameda*. Recuperado el 29 de Mayo de 2013, de Para un recorrido seguro y divertido en Quito: <http://www.telegrafo.com.ec>
- EPMMOP. (28 de Diciembre de 2012). *Más espacios verdes para Quito*. Recuperado el 30 de Mayo de 2013, de Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas: <http://www.epmmop.gob.ec>
- FAO. (2011). *Una estrategia de la comunicación medioambiental de Burkina Faso*. Recuperado el 15 de Enero de 2013, de <http://www.fao.org>
- García, T. y. (2002). *Medios de comunicación, sociedad y educación*. España: Universidad Castilla de La Mancha.
- Guervos, J. d. (2005). *Principios de comunicación persuasiva*. Arco libros.
- Haep, R. y. (2004). *Capacitación: Comunicación y Educación ambiental*. OMS-OPS.

- Henry, L. (2001). *Una Introducción a los principios de la razón*.
- INEPE. (2009). *Propuesta para la implementación del parque lineal y metropolitano "Chilibulo-Huayrapungo"*. Ecuador.
- INEPE. (23 de Mayo de 2011). *Área Educativa*. Recuperado el 13 de Junio de 2013, de INEPE: <http://proyectos.conlinux.net>
- Kunst, M. y. (2002). Comunicación y medio ambiente. *Communication Research Trends*, 83-88.
- Meseguer, J. D. (26 de Octubre de 2009). *Definición, principios e historia de la Educación ambiental*. Recuperado el 12 de Enero de 2013, de <http://www.slideshare.net>
- Nava, P. (2005). *Investigación Cualitativa*. México: UAEM.
- Noboa, A. (2002). *Conceptos básicos sobre comunicación*. Costa Rica: CATIE.
- Noticias. (3 de Agosto de 2008). *Parques y Áreas Verdes prioridad para los habitantes de Quito*. Recuperado el 30 de Mayo de 2013, de <http://www.noticiasquito.gob.ec>
- PP EL VERDADERO. (16 de Octubre de 2011). *Un nuevo pulmón para la ciudad*. Recuperado el 28 de Mayo de 2013, de Portada: <http://www.ppelverdadero.com.ec>
- Quito. (10 de Julio de 2011). *Parque de las Cuadras*. Recuperado el 28 de Mayo de 2013, de Capital Americana de la Cultura: <http://www.artbrand.ec>
- Quito. (15 de Abril de 2011). *Piletas del Parque Las Cuadras de Quito*. Recuperado el 28 de Mayo de 2013, de <http://www.quito.com.ec>
- Rachowiecki, R., & Thurber, M. (2008). *Ecuador: Climbung and Hiking guide*. Ecuador: Copyright.
- Real Academia de la lengua española. (2007). *Diccionario*. España: Lexus.
- Rivera, J. y. (2002). *La formación del inicial docente en el trabajo como eje transversal*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Sanfeliu, M. J. (2005). *Contaminación y Medio Ambiente*. Chile: Castañ, S.L.
- Santz, M. (2009). *Manual de comunicación*. Caracas: PRANA.
- Solís, L., & Arriaga, J. (2003). *Principios básicos de contaminación ambiental*. México: UAEM.

## ANEXOS

### Modelo de la encuesta

**1. ¿Le gusta visitar el parque?**

Sí ( )

No ( )

**2. ¿Con quién frecuenta salir al parque?**

Familia ( )

Amigos ( )

Solo ( )

**3. ¿Con que frecuencia visita el parque?**

Diario ( )

Fines de semana ( )

Mensual ( )

**4. ¿Qué otros parques visita con mayor frecuencia en sus tiempos libres?**

Parque Metropolitano Armenia ( )

Parque Itchimbia ( )

Parque Metropolitano Gualguiltagua ( )

Otros ( )

**5. ¿Ha observado si el o los parques que generalmente frecuenta se mantienen en buen estado?**

Sí ( )

No ( )

**6. ¿Qué actividades generalmente realizan dentro del parque?**

Deportes ( )

Caminatas ( )

Ciclismo ( )

Aeróbicos ( )

Observar la naturaleza ( )

Otro ( )

**7. ¿Cuál es su opinión específica sobre el Parque Metropolitano Chilibulo?**

---



**8. ¿En qué aspectos debería mejorar el Parque Metropolitano Chilibulo?**

Mantenimiento de áreas verdes ( )      Cuidado de flora y fauna ( )

Mejorar señalética ( )      Mejorar los accesos ( )

Guardianía permanente ( )

Otro: \_\_\_\_\_

**9. ¿Consideran que es importante mantener un Guía en el parque?**

Sí ( )

No ( )

**10. ¿Se sienten tranquilos con la seguridad que tiene el parque?**

Totalmente ( )

Poco ( )

Nada ( )

**11. Según su criterio ¿Consideran que las personas dan buen cuidado al parque?**

Sí ( )

No ( )

**12. ¿Cómo considera el cuidado de la flora y fauna que existe en el Parque Metropolitano Chilibulo?**

Bueno ( )

Regular ( )

Malo ( )

**¡Gracias por su colaboración!**

Quito, 20 de noviembre del 2013

Oficio 102-INEPE-2013

Señores  
**Universidad Politécnica Salesiana**  
**Facultad de Comunicación Social**  
Presente.

De nuestra consideración:

Reciba un cordial saludo de quienes somos parte del Instituto de Investigación, Educación y Promoción Popular del Ecuador, INEPE, organización social que trabaja más de 27 años en la Zona de Chilibulo ubicada al sur occidente de Quito.

Nuestra institución desde sus inicios impulsa líneas estratégicas en procesos educativos y de investigación desde los principios de la Educación Popular, en este sentido es fundamental para nuestro trabajo el integrar las actividades de educación ambiental que se desarrollan en el Parque Reserva Metropolitana Chilibulo Huayrapungo. En este espacio de cuidado de la vida, los estudiantes Daniela Estefanía Salazar Balarezo y Fabricio Javier Vásquez Obando, han realizado su trabajo de investigación de tesis, producto del cual se nos ha entregado la Guía de Educación y Comunicación Ambiental para ser difundida en los barrios y organizaciones que limitan con el parque.

Este trabajo es de fundamental importancia para nuestra organización y para la comunidad, por lo que agradecemos profundamente la dedicación y la calidad del trabajo de los mencionados estudiantes, por lo que adjuntamos la validación.

Atentamente



Lcdo. Patricio Raza  
**DIRECTOR EJECUTIVO**  
**INEPE**



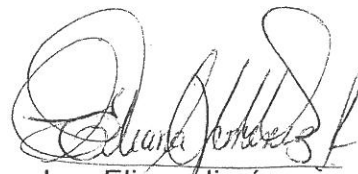
Ing. Eliana Jiménez  
**DIRECTORA DESARROLLO**  
**LOCAL INEPE**

El presente documento-guía deberá ser evaluado de acuerdo a los siguientes indicadores:

INDICADORES	CALIFICACIÓN			
	Muy alto	Alto	Medio	Bajo
Originalidad	X			
Aplicabilidad		X		
Valores metodológicos	X			
Valores ambientales	X			
Rigurosidad		X		
Comprensión	X			
Universalidad	X			



Lcdo. Patricio Raza  
**DIRECTOR EJECUTIVO**  
INEPE

Ing. Eliana Jiménez  
**DIRECTORA DESARROLLO**  
LOCAL INEPE

Quito, 17 de octubre de 2013

Señores:  
**UNIDAD EDUCATIVA "INEPE"**  
Presente.

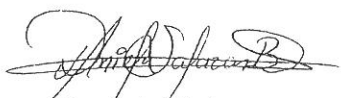
De nuestras consideraciones.-

Reciban un cordial saludo. Como es de su conocimiento la "Guía de Educación y Comunicación Ambiental del Parque Metropolitano Chilibulo-Huayrapungo", es el producto comunicacional final de tesis previo a la obtención de la licenciatura en la Universidad Politécnica Salesiana, en la carrera de Comunicación Social, especialidad: Comunicación para el Desarrollo, guía que tiene como finalidad convertirse en una herramienta de estudio e información para la ciudadanía.

Con estos antecedentes solicitamos comedidamente sus observaciones, recomendaciones y aprobación final para proceder a la impresión y difusión de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte

Atentamente,



Daniela Salazar

C.I.1714448790

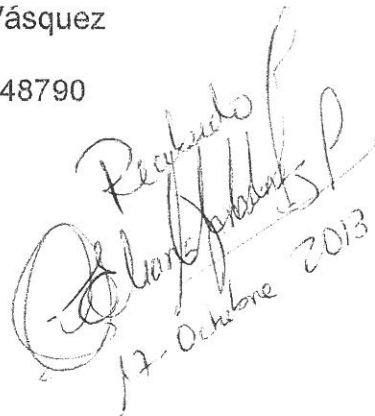


Fabricio Vásquez

C.I.1714448790

DS/FV. 18.10.2013

Adj. Prueba a color guía (21 hojas útiles)



Recibido  
17- Octubre 2013